



CASCÃO

O topetão sujo

MAURICIO DE SOUSA
EDITORIA

PANINI COMICS

Nº 76 - R\$ 3,50

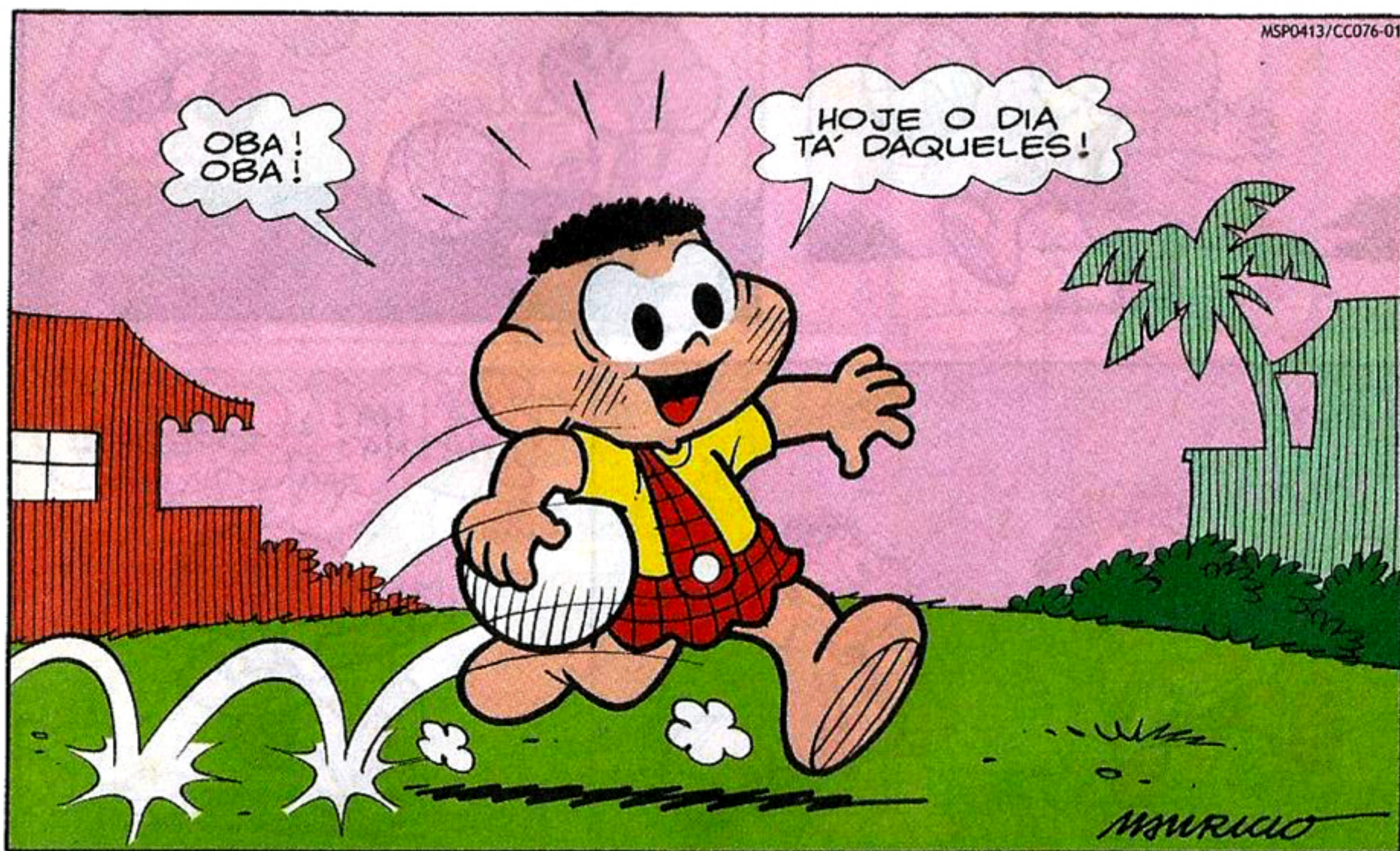


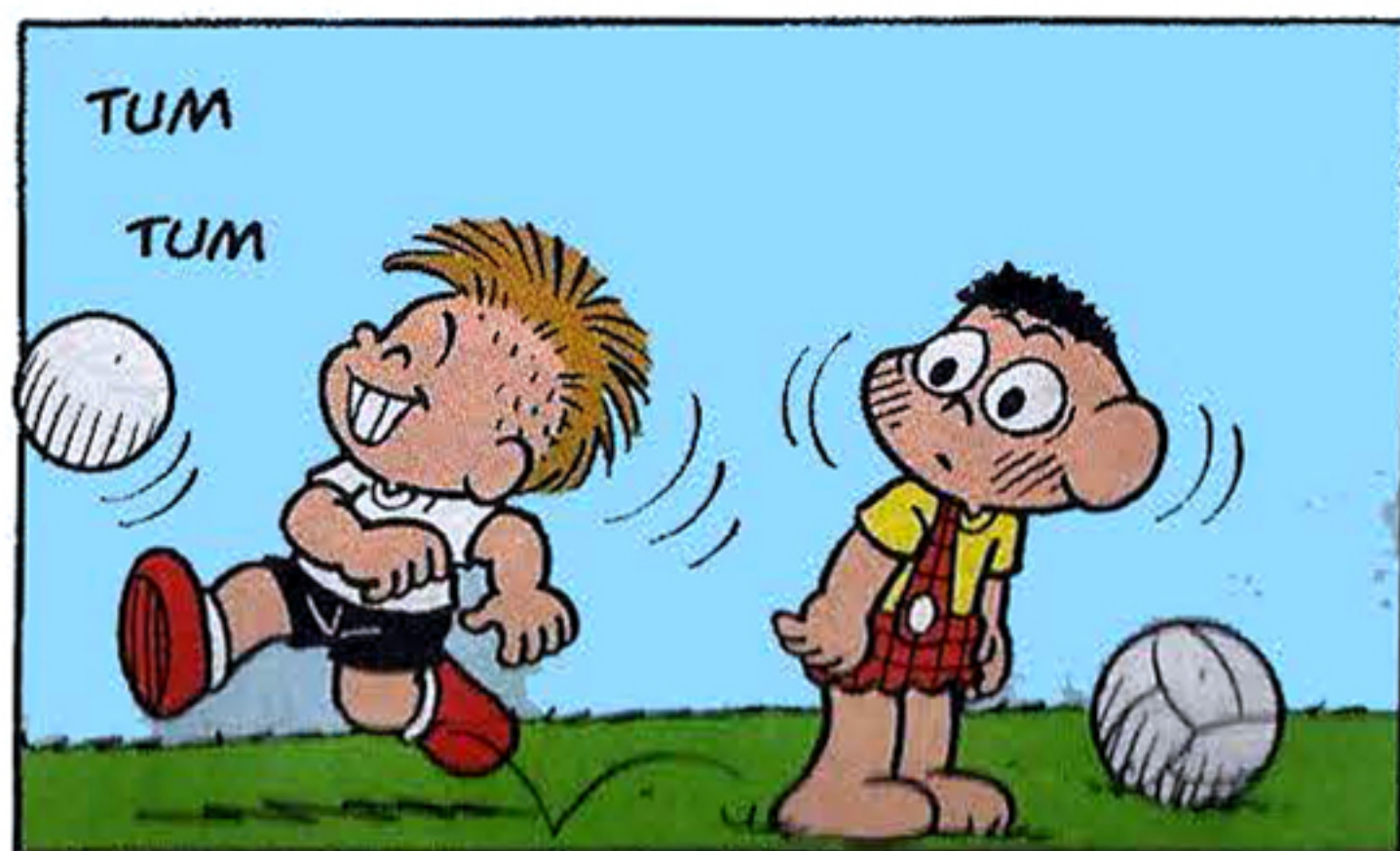
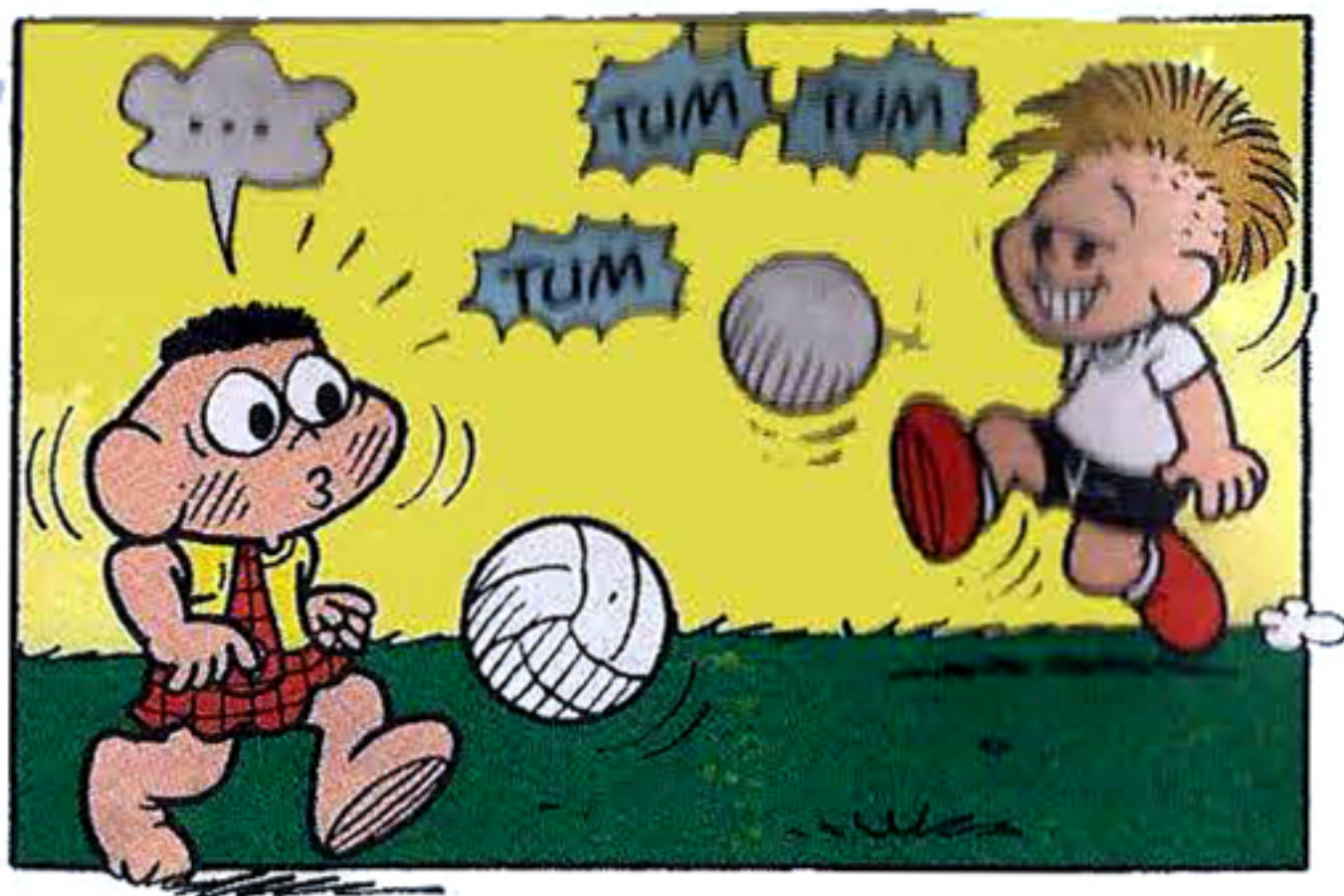
WWW.MONICA.COM.BR

ISSN 0104-2674

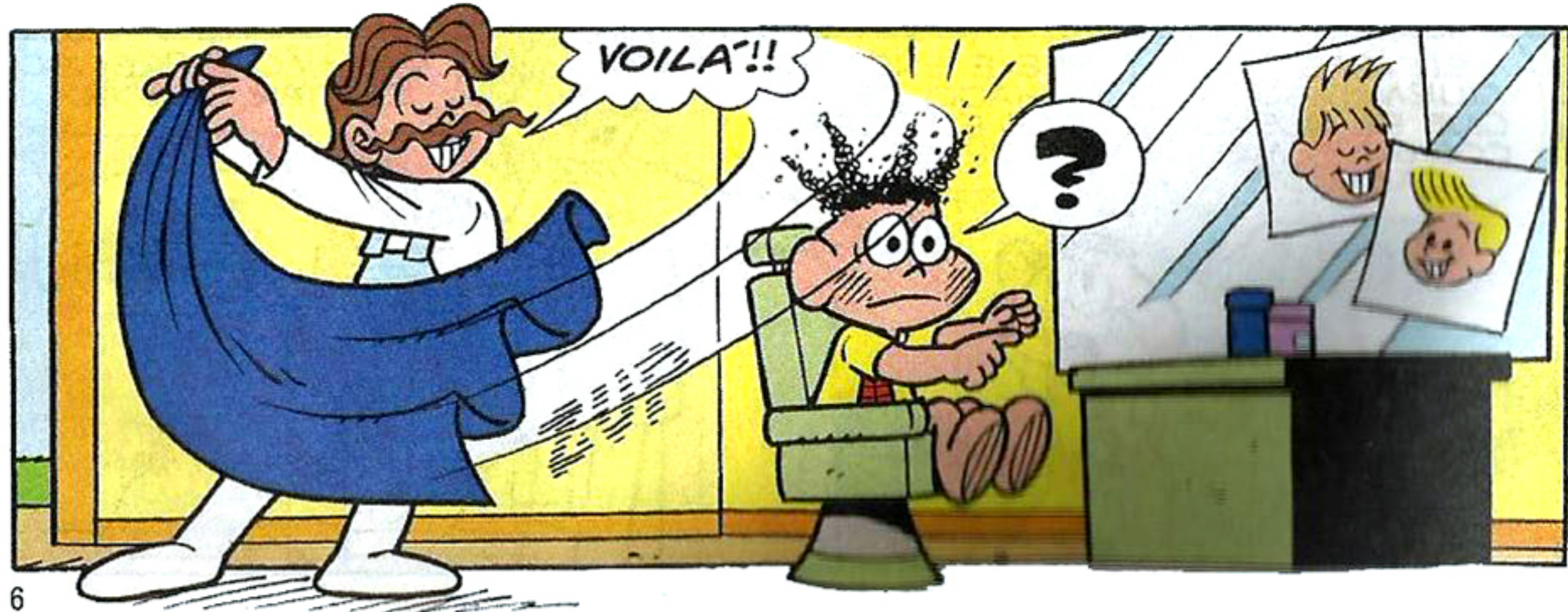


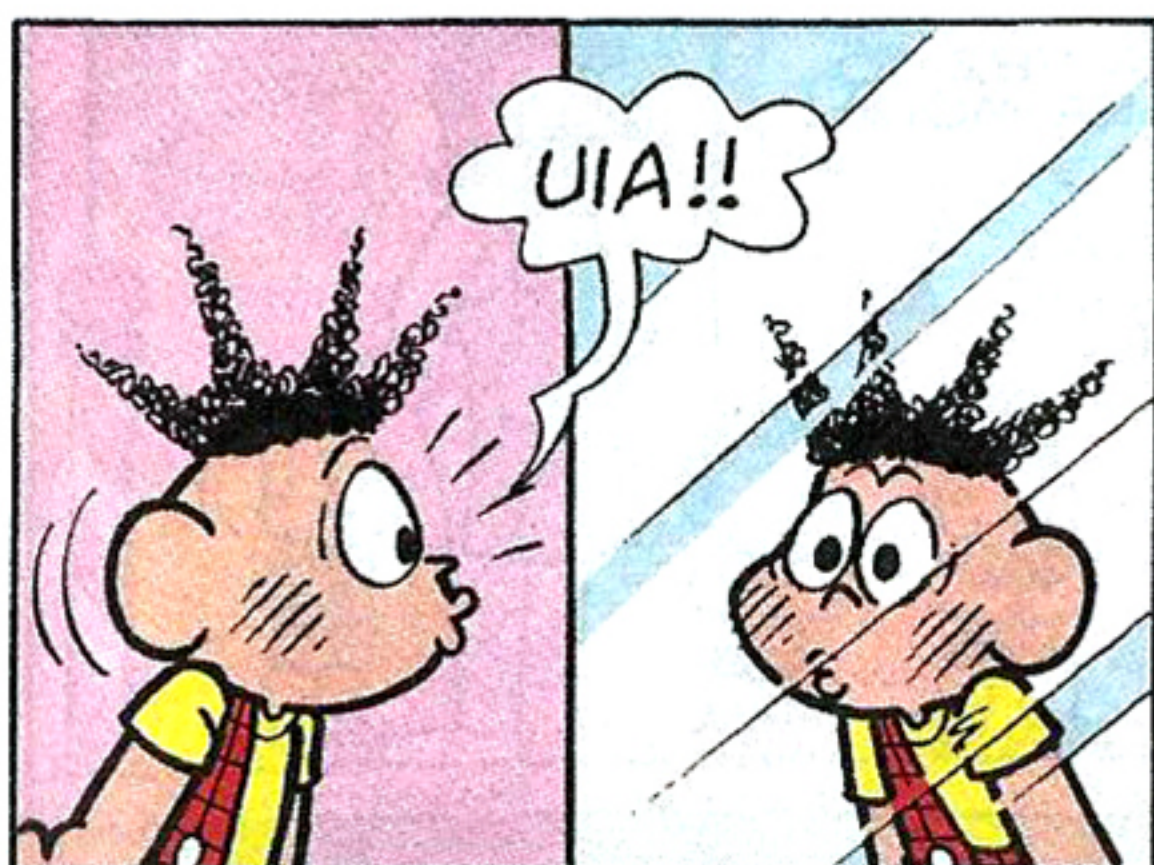
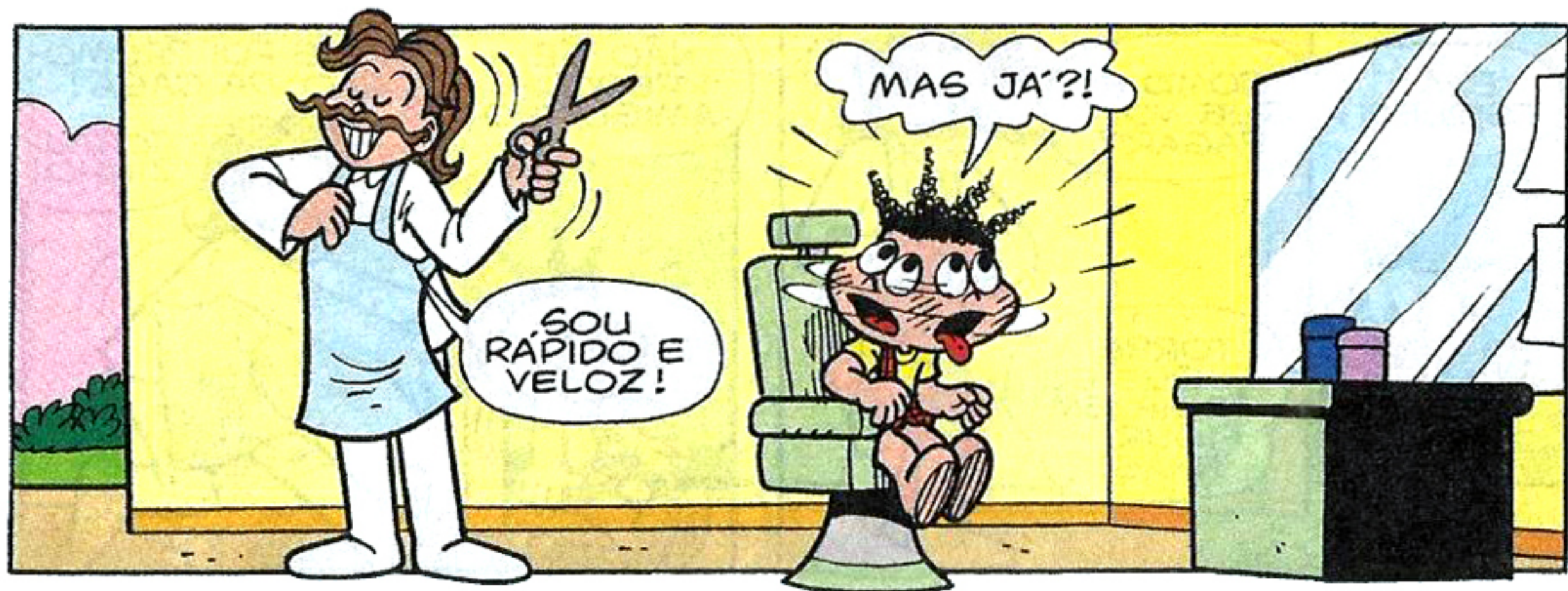
MAURICIO



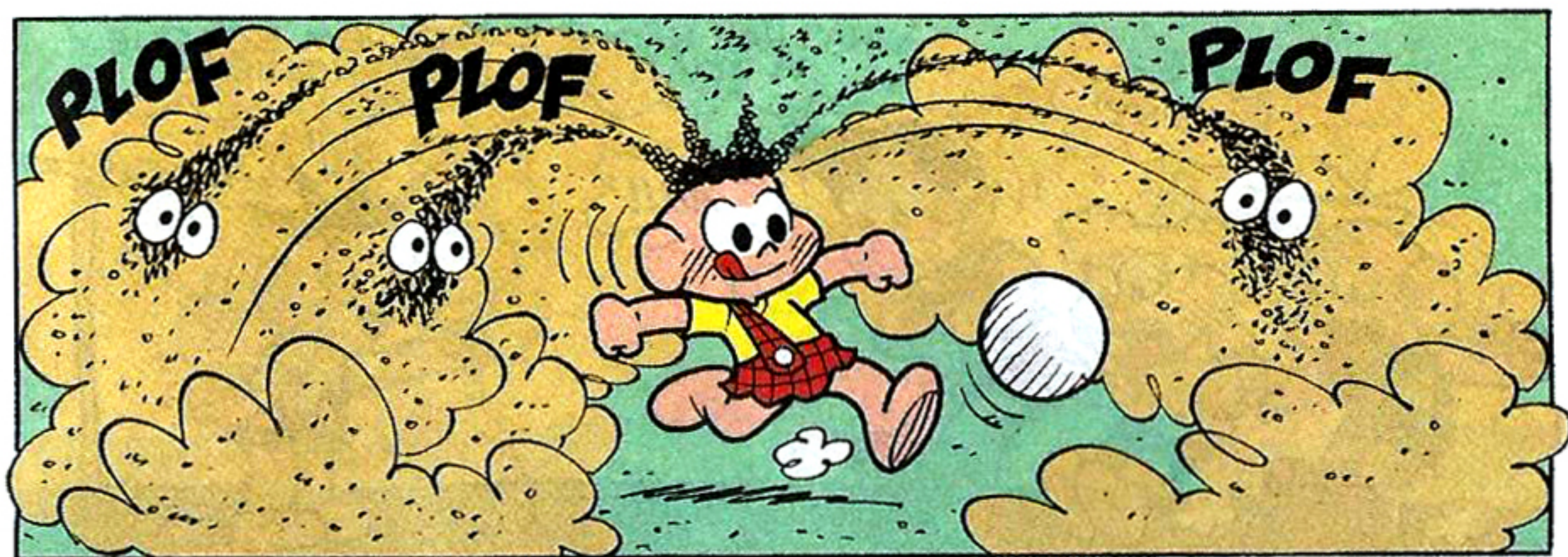




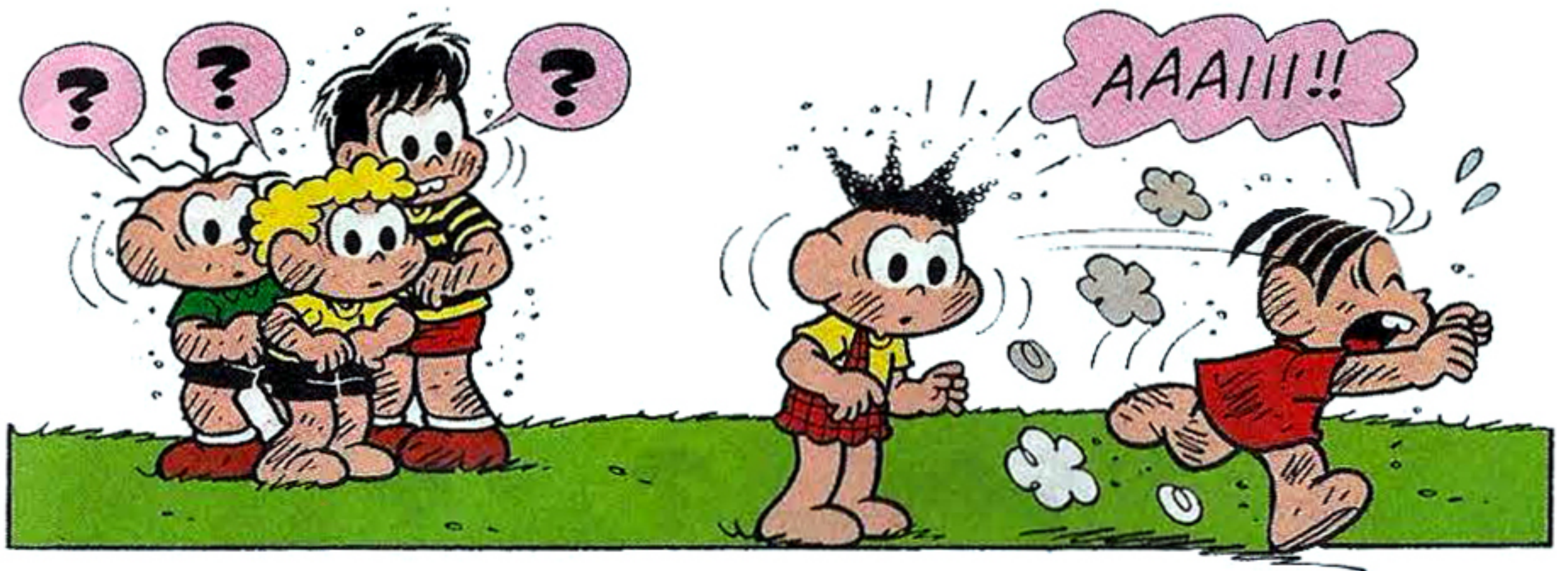


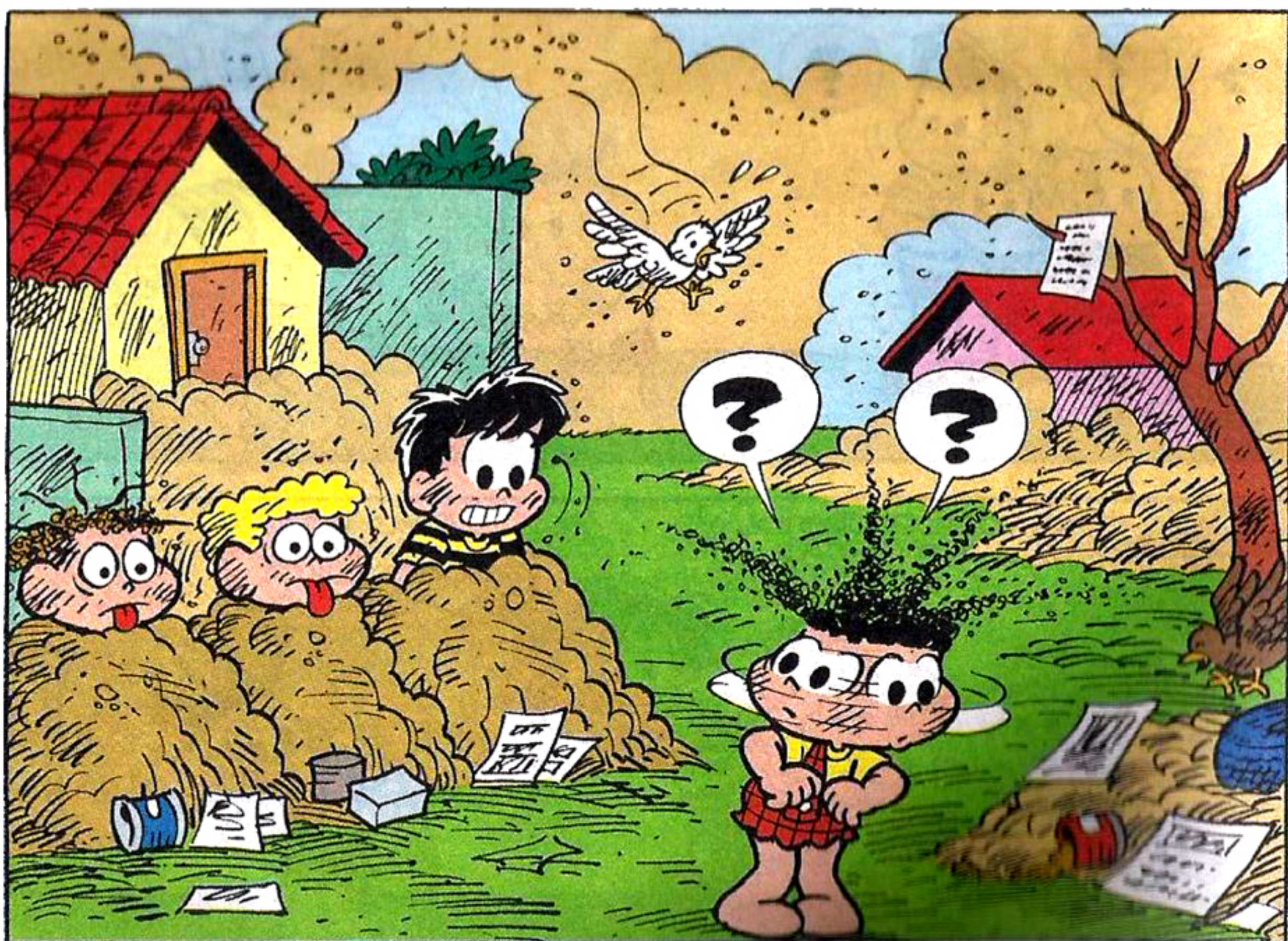


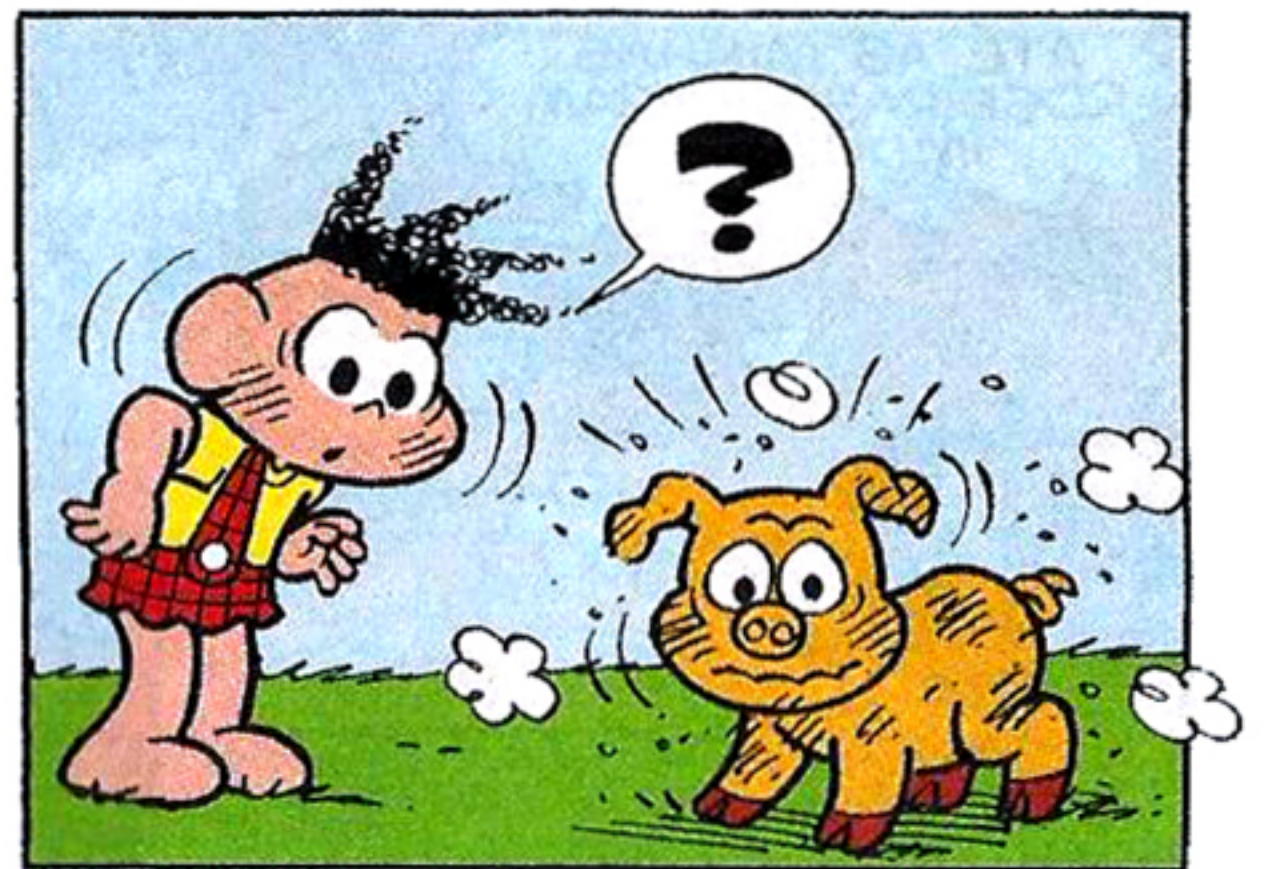
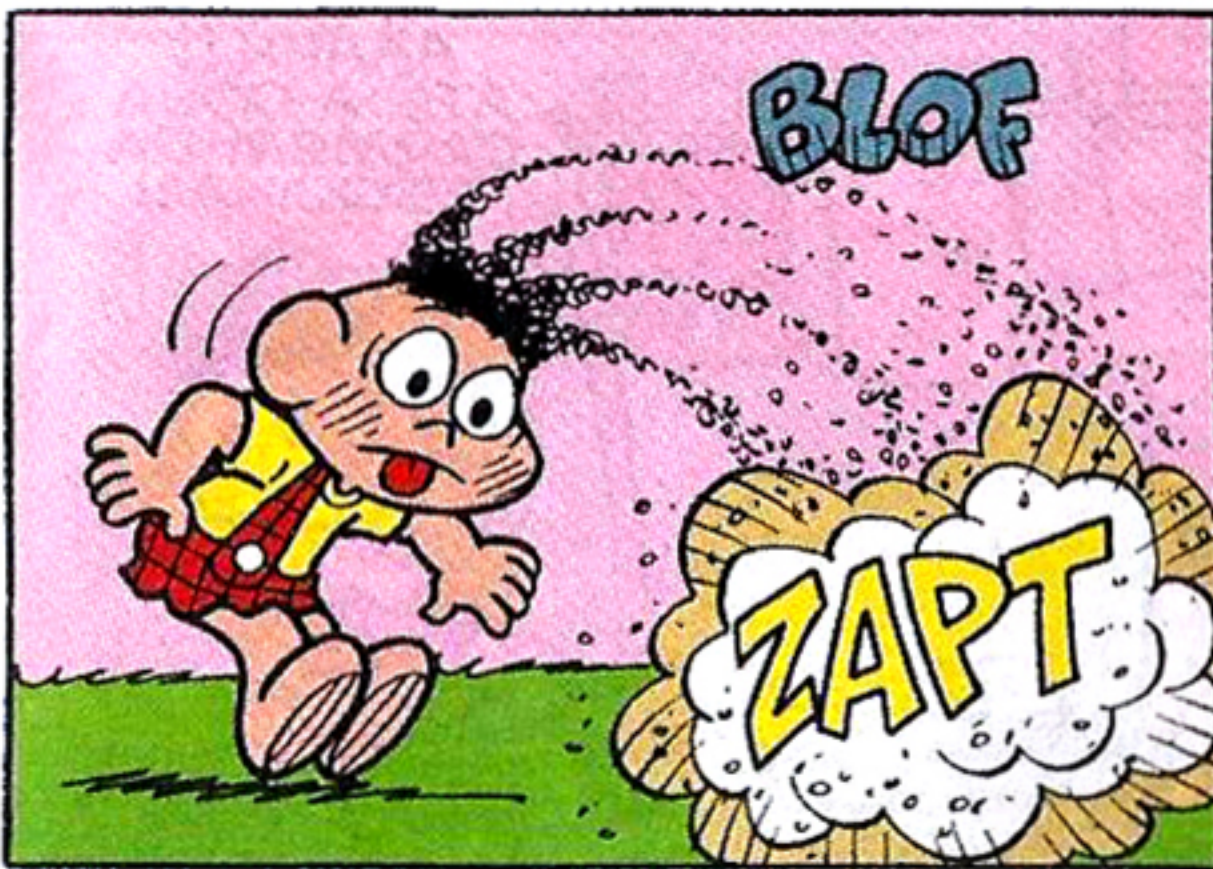


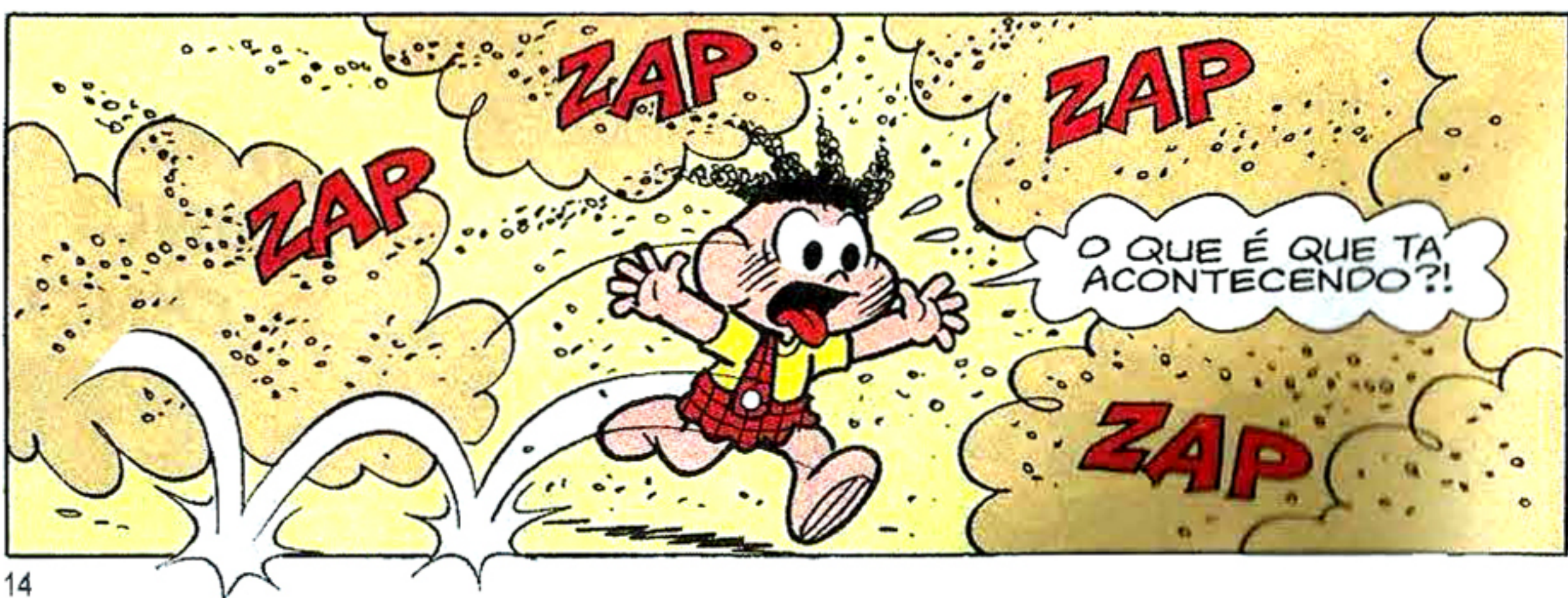
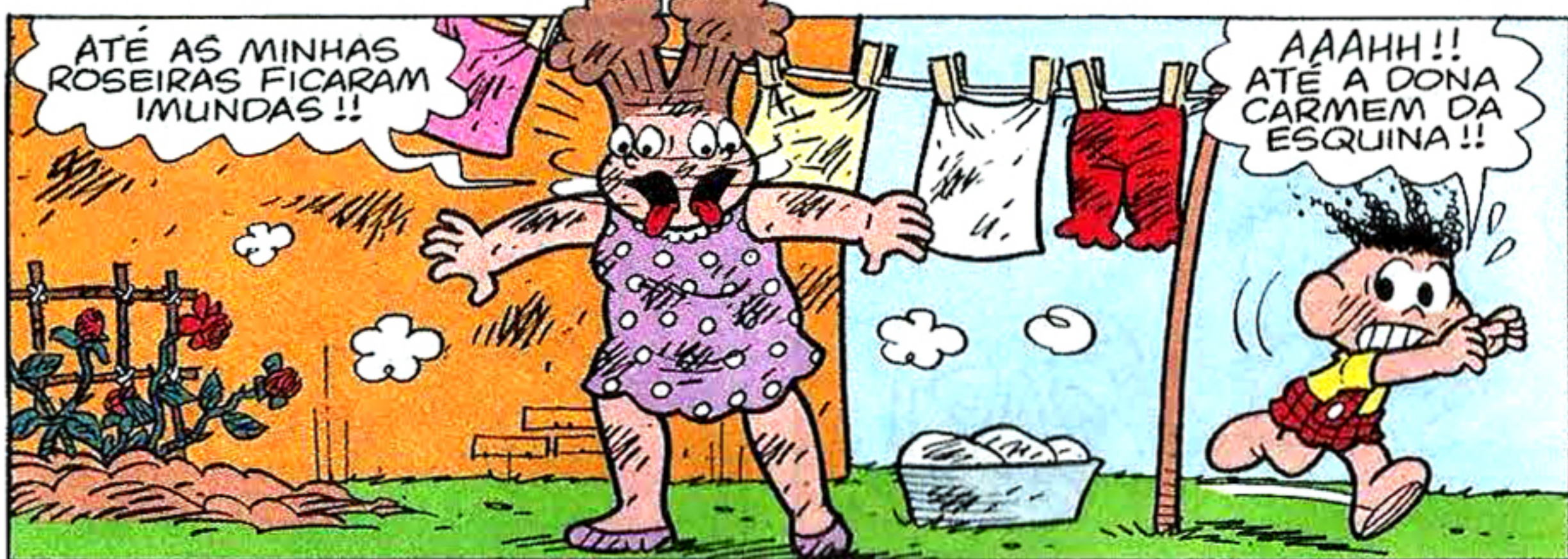


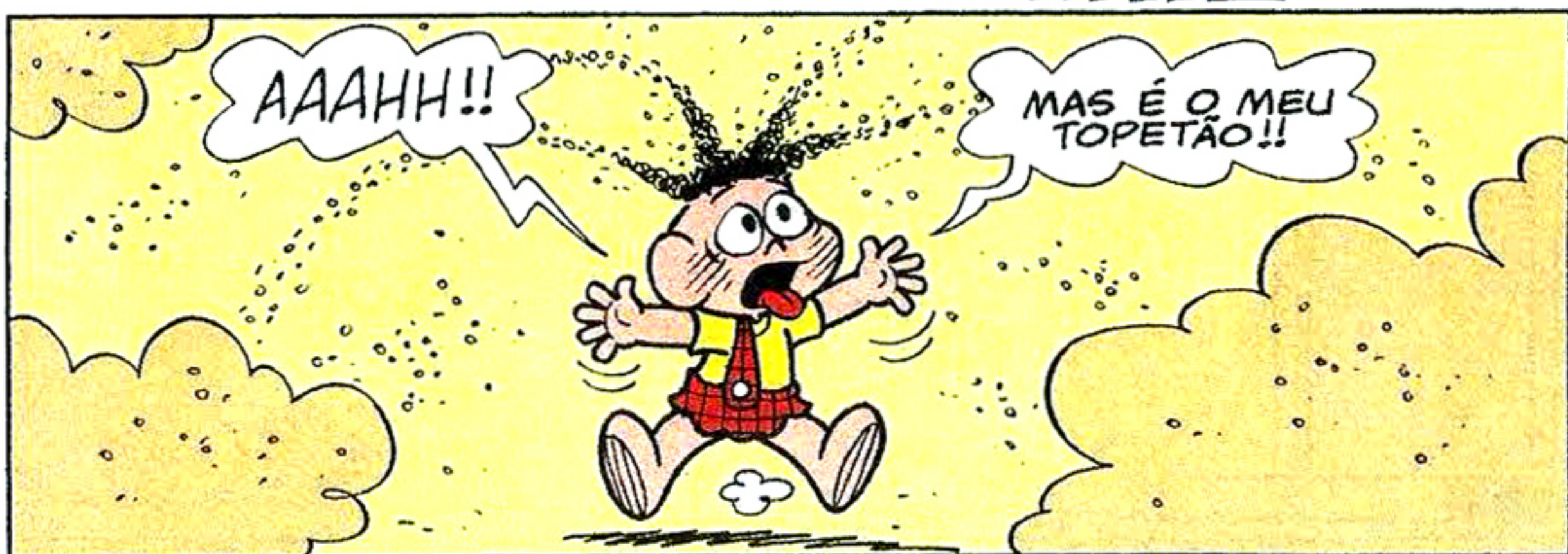
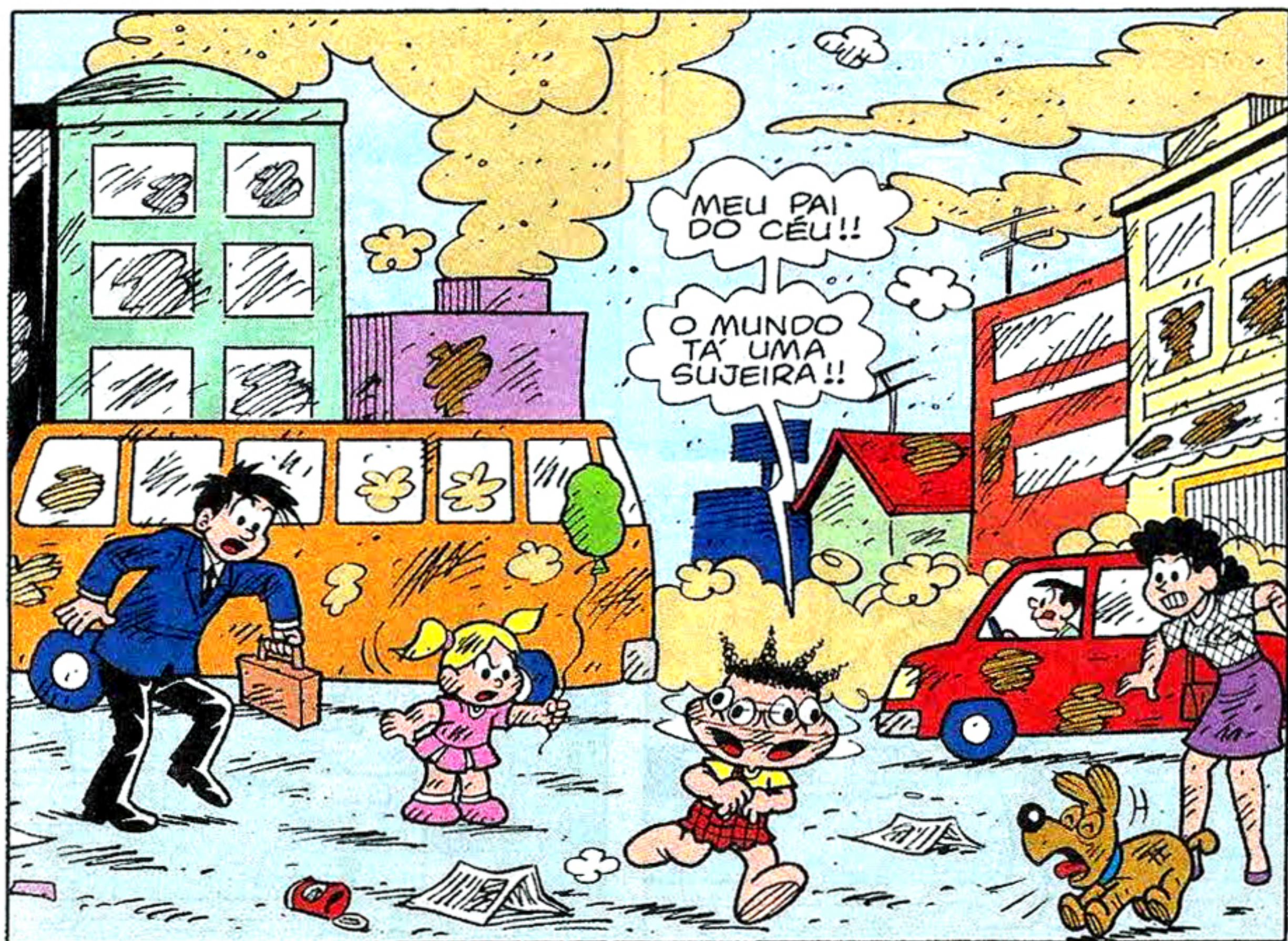


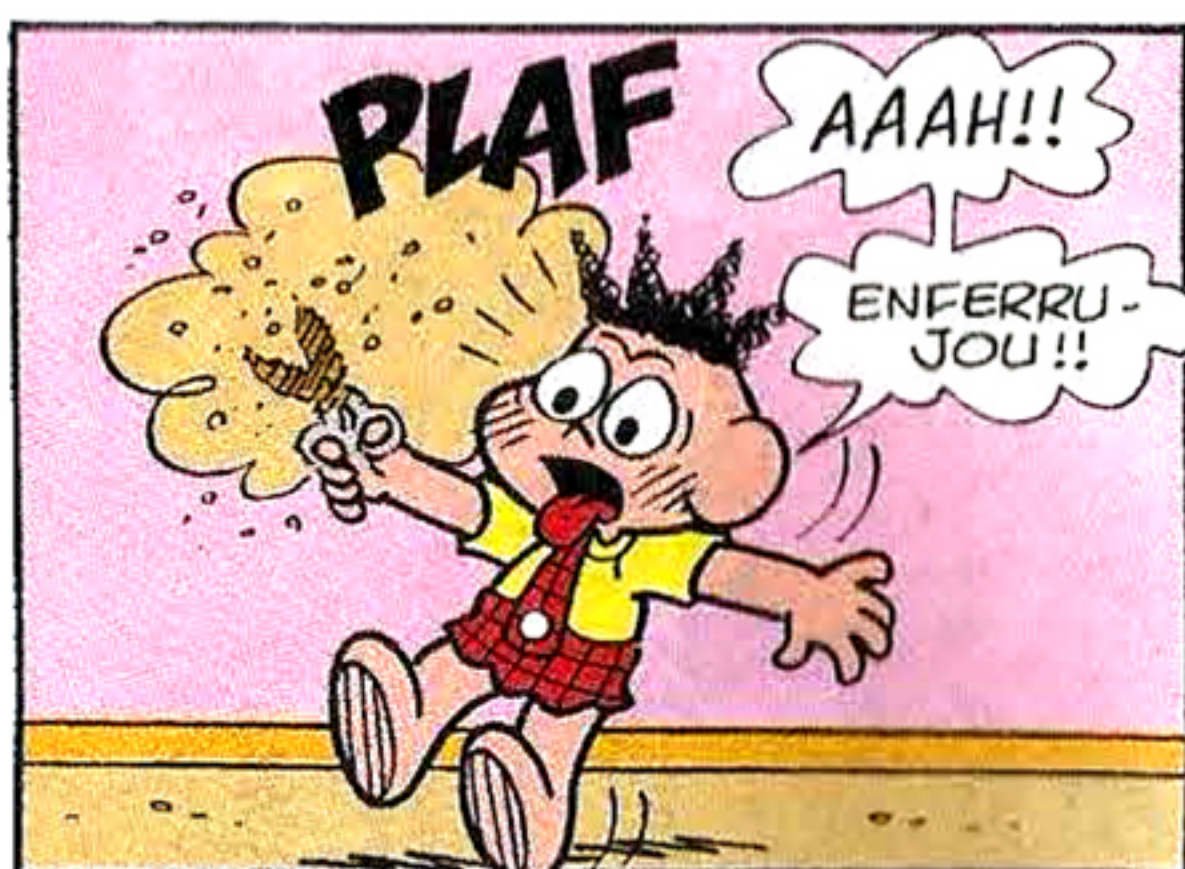
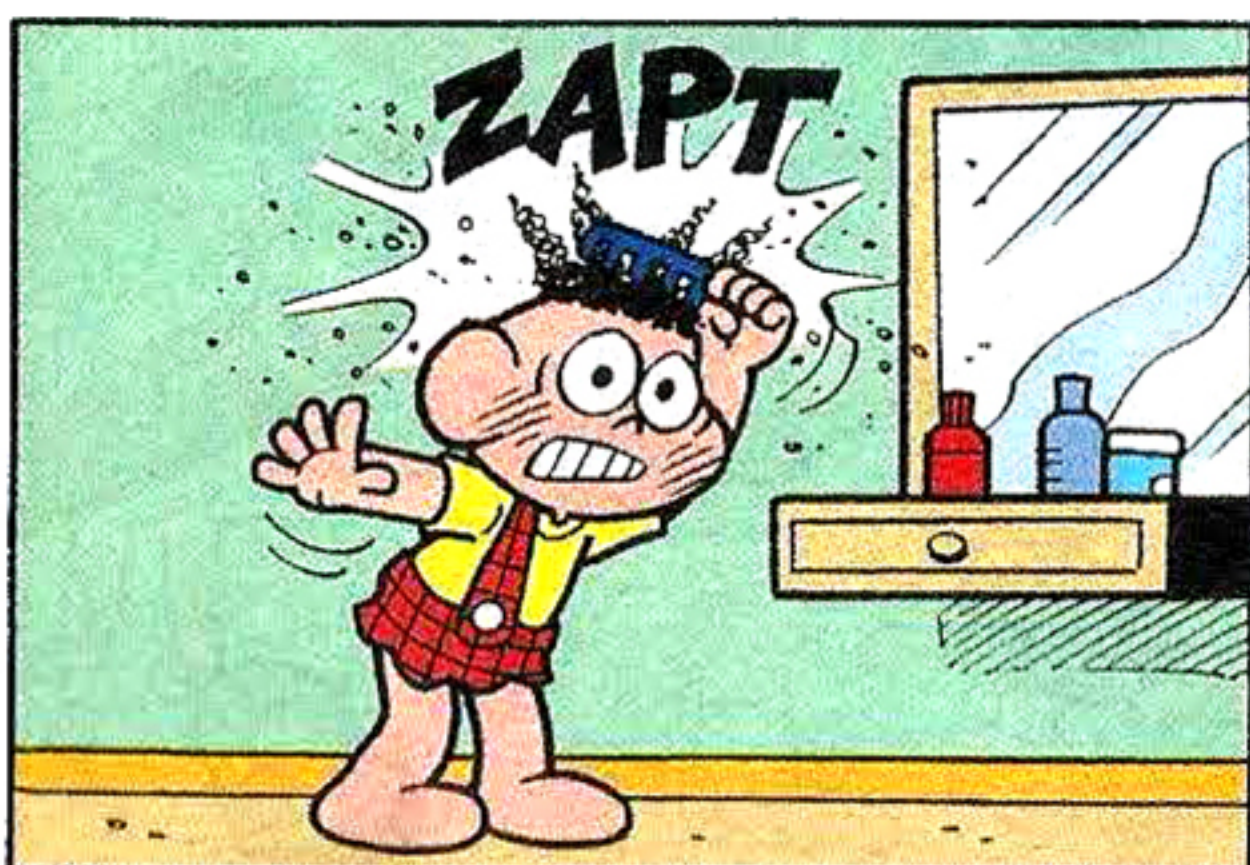


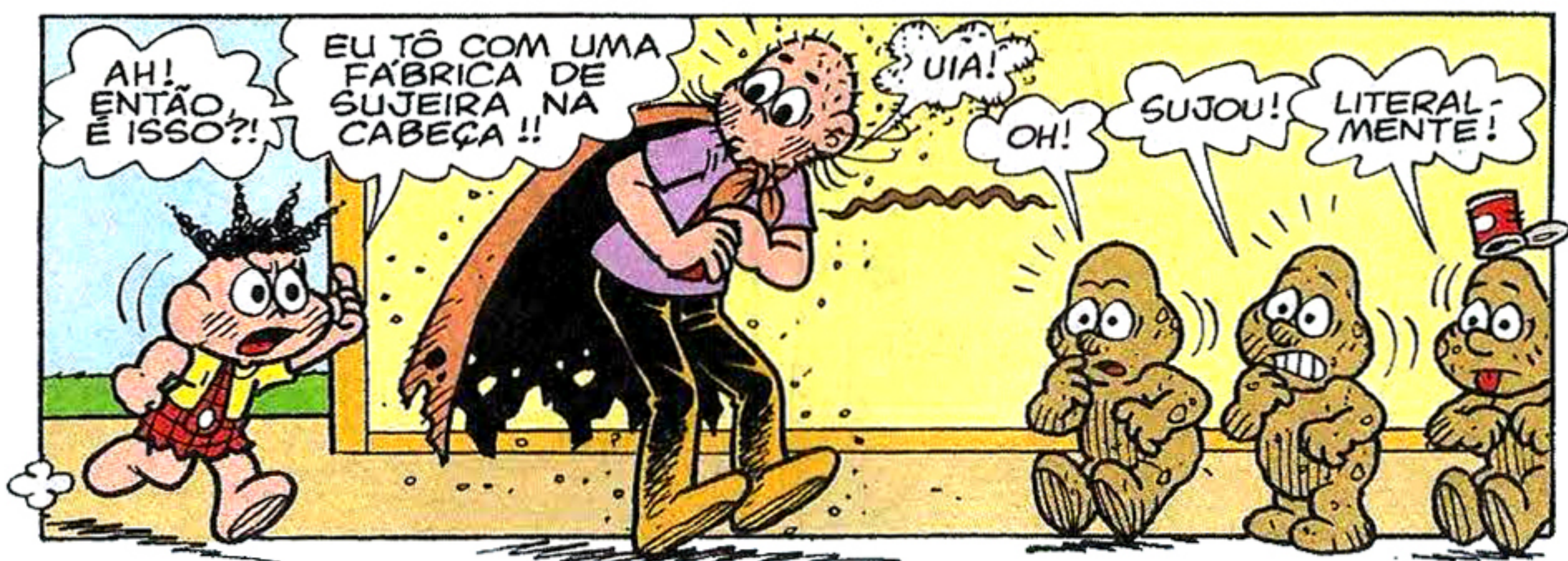
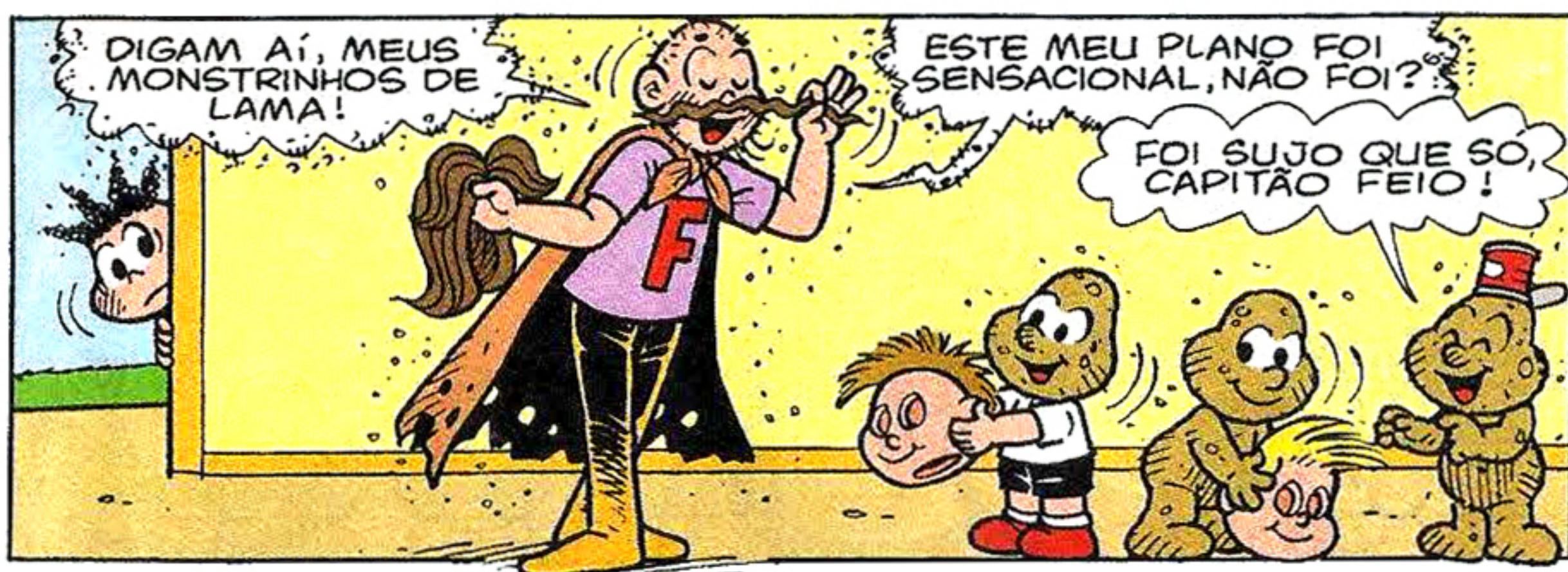
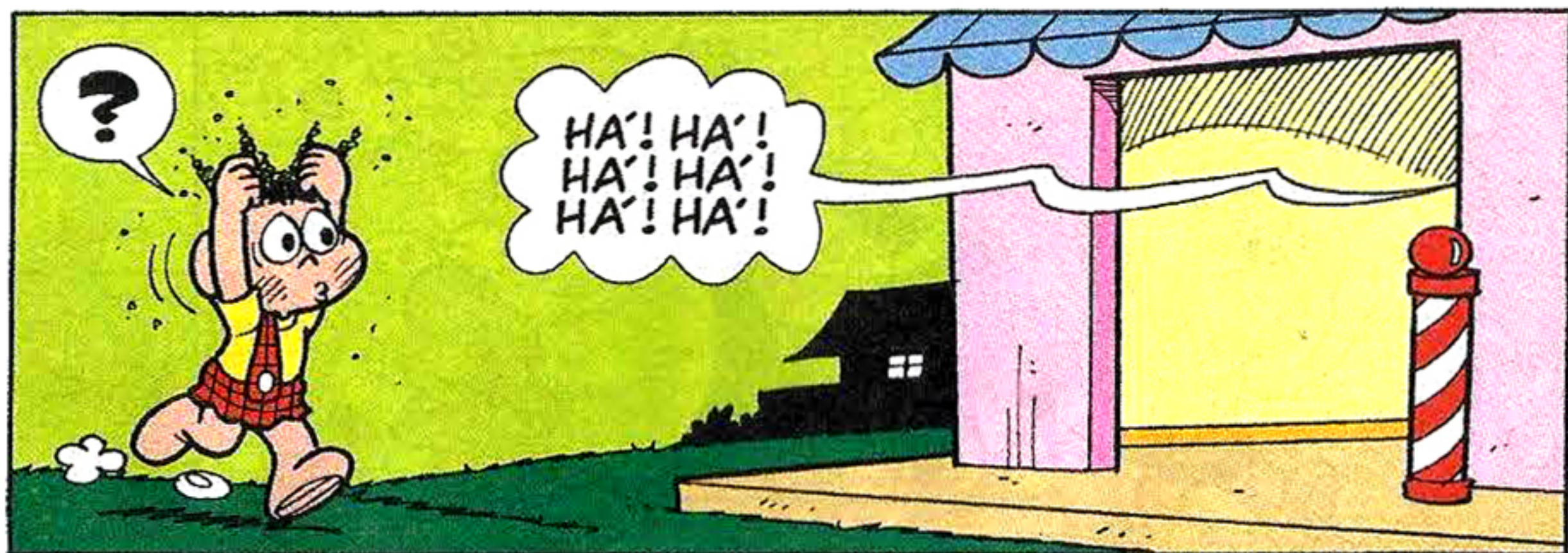


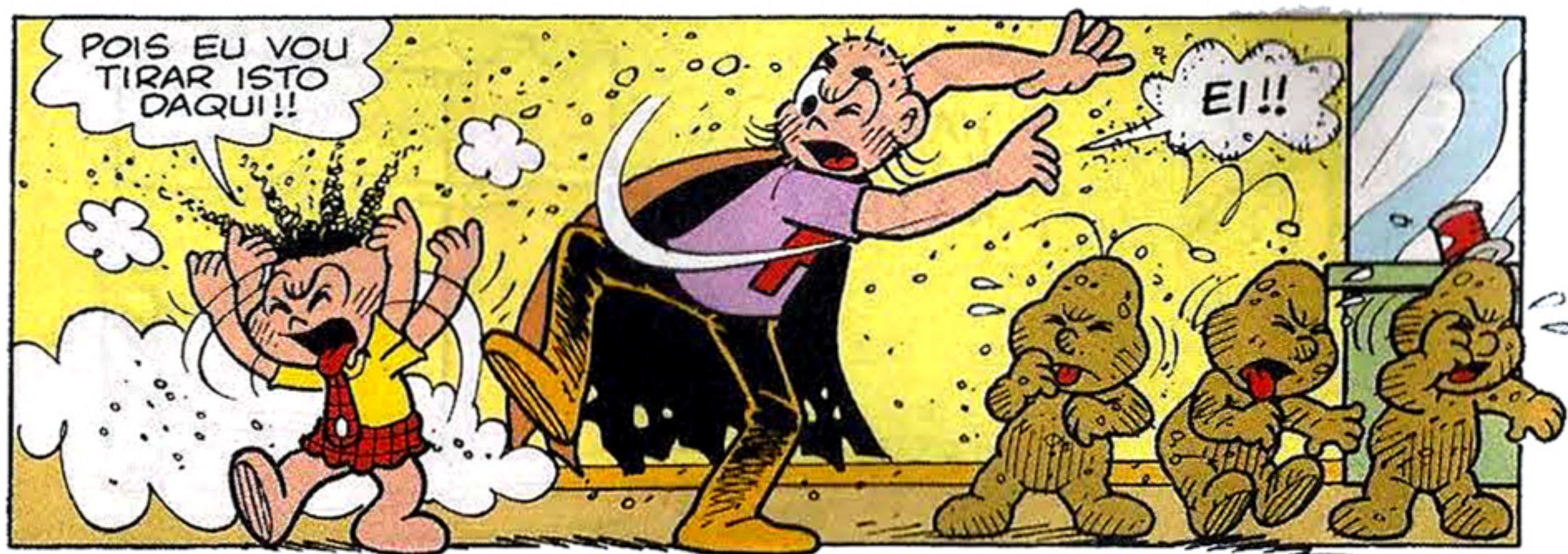


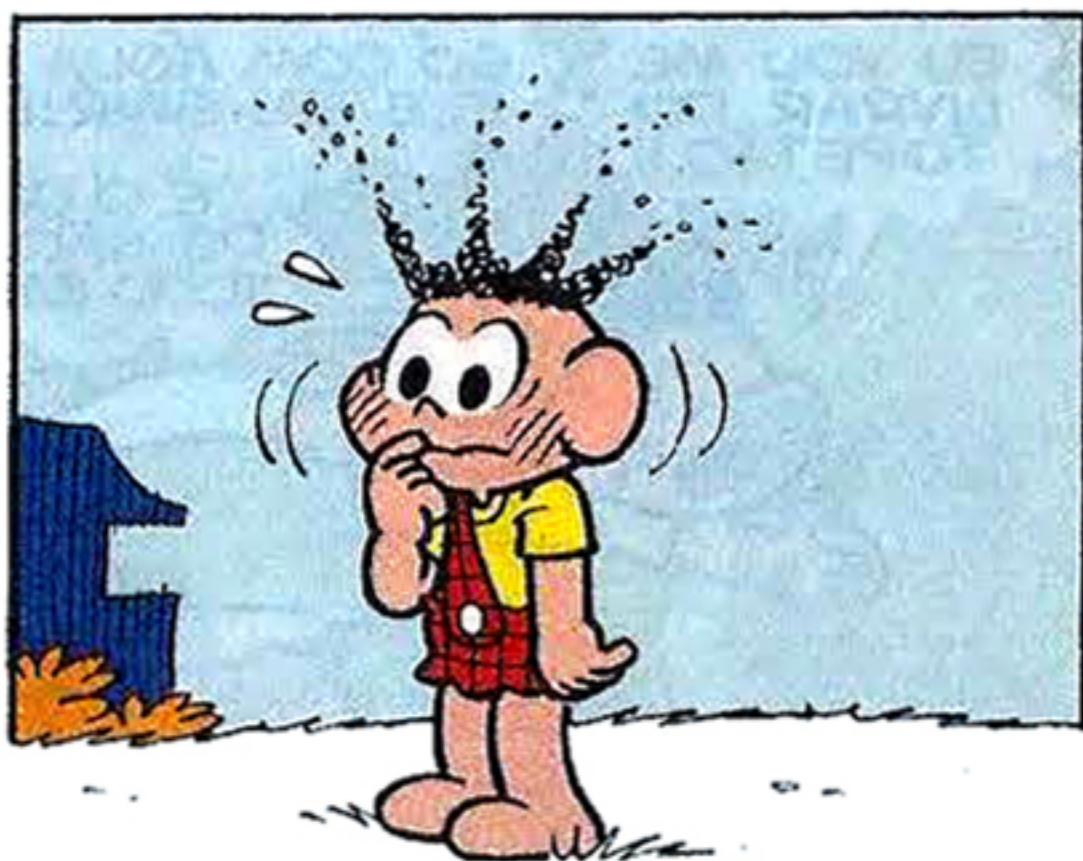
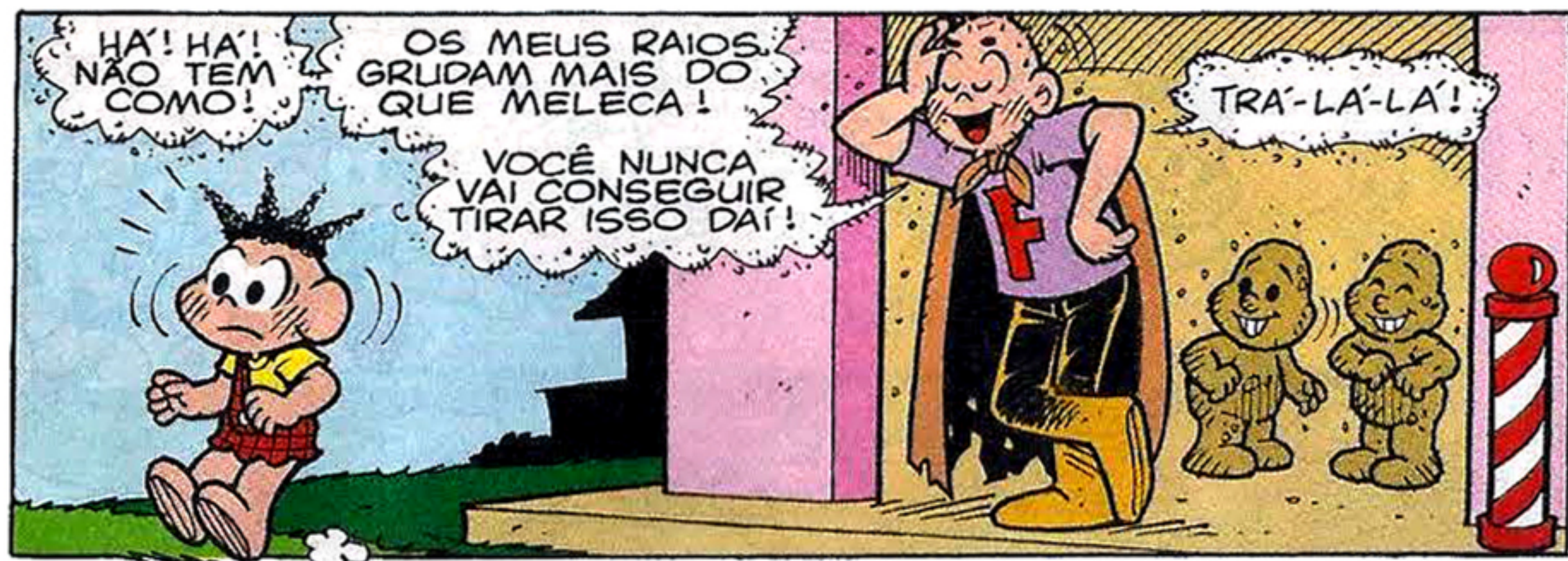


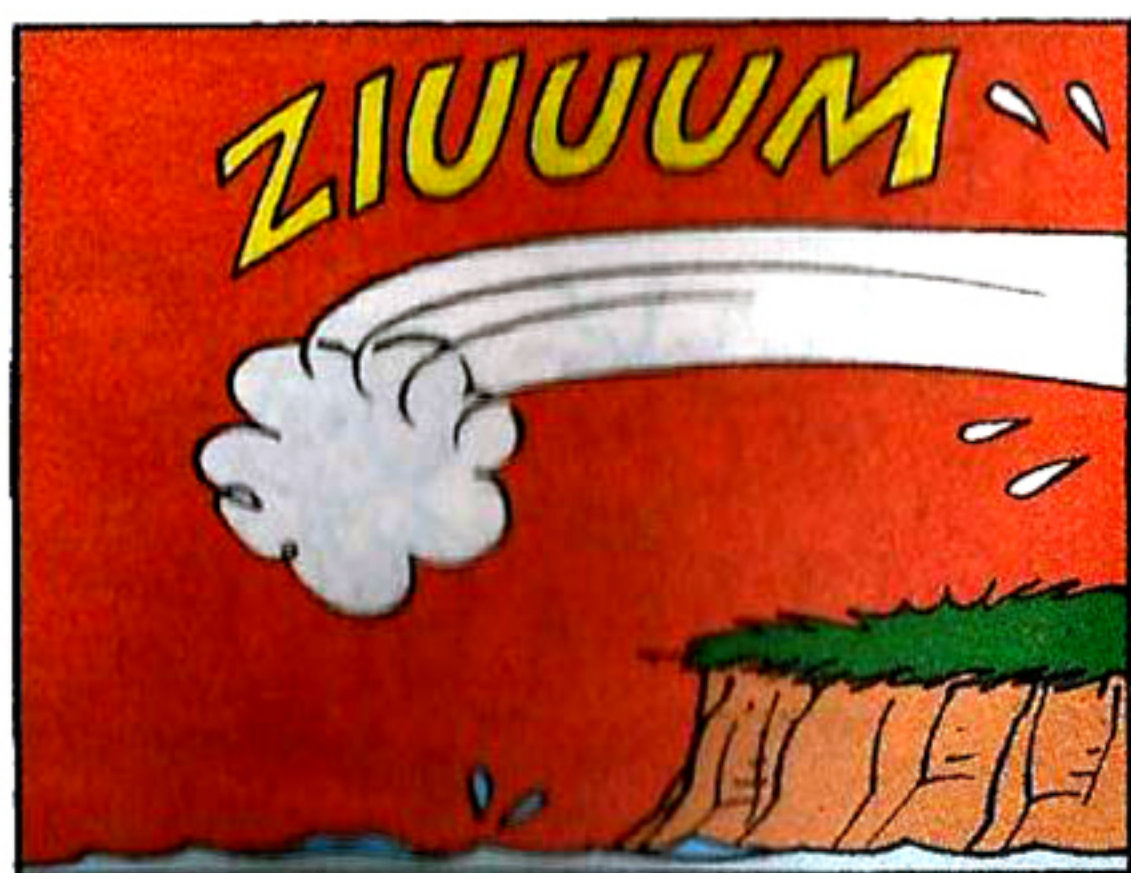
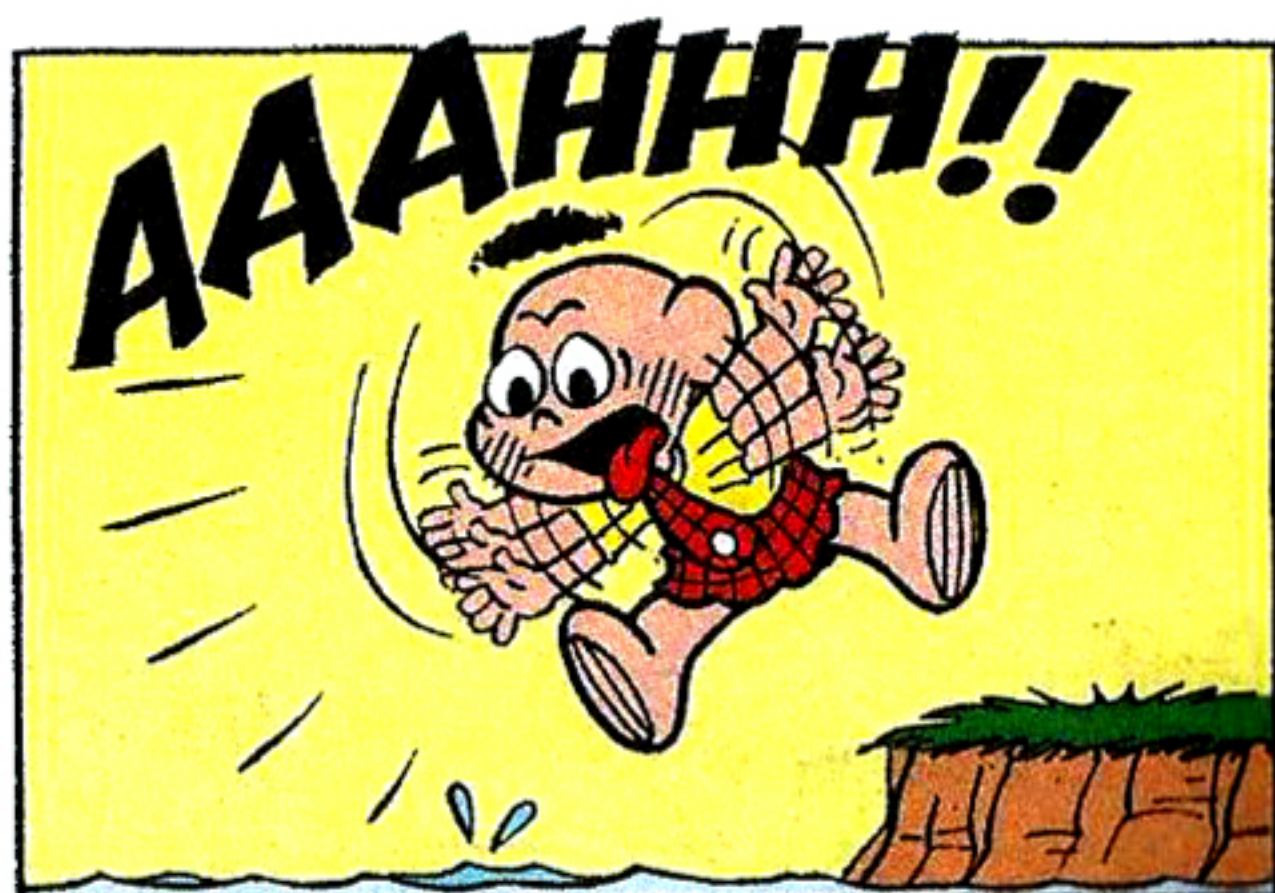


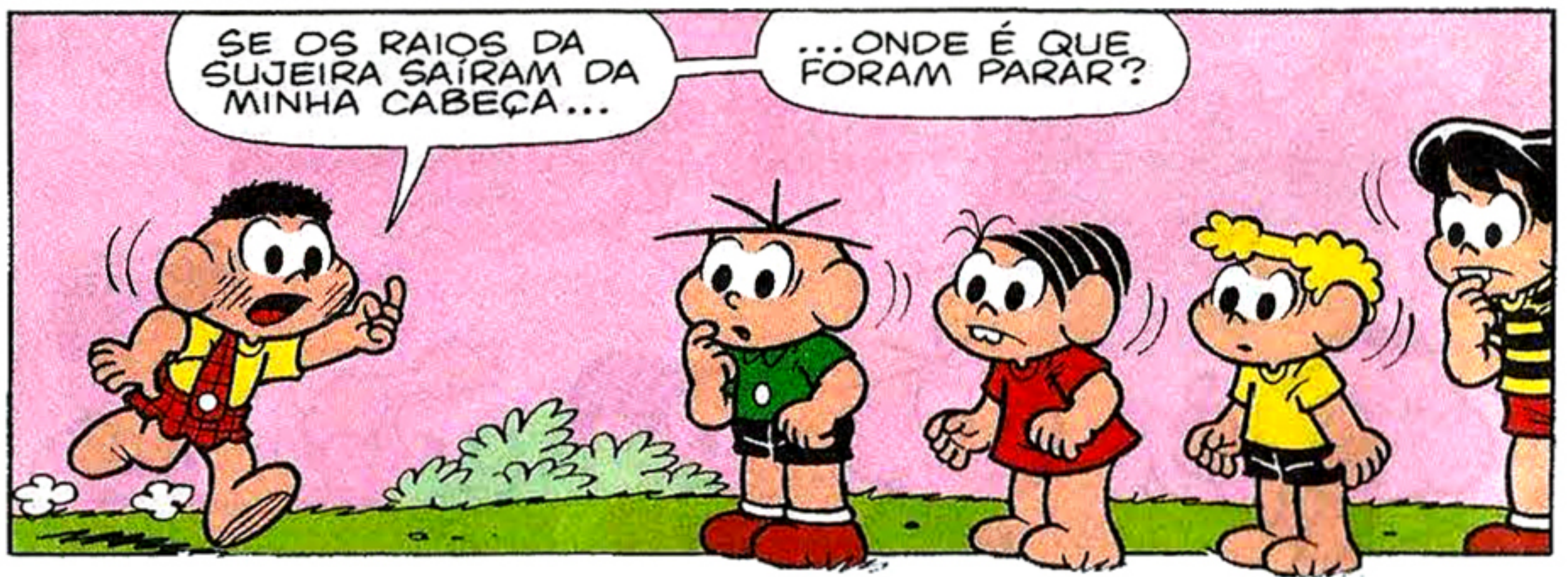




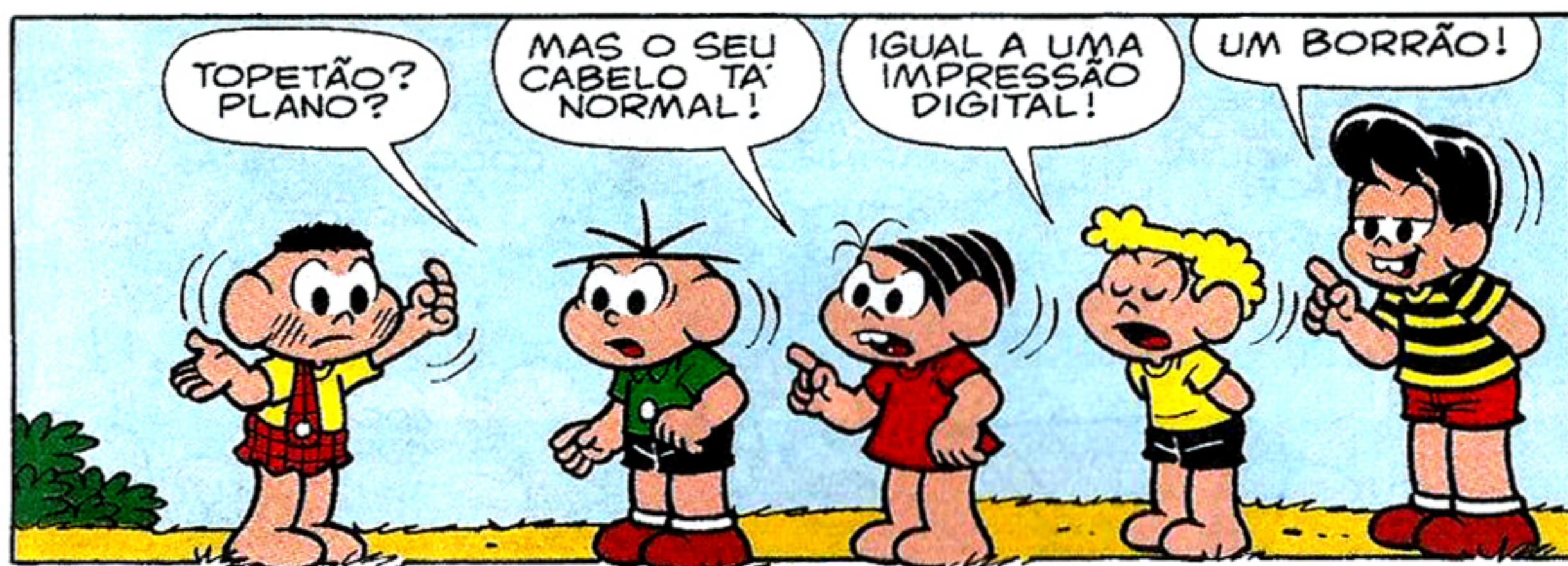
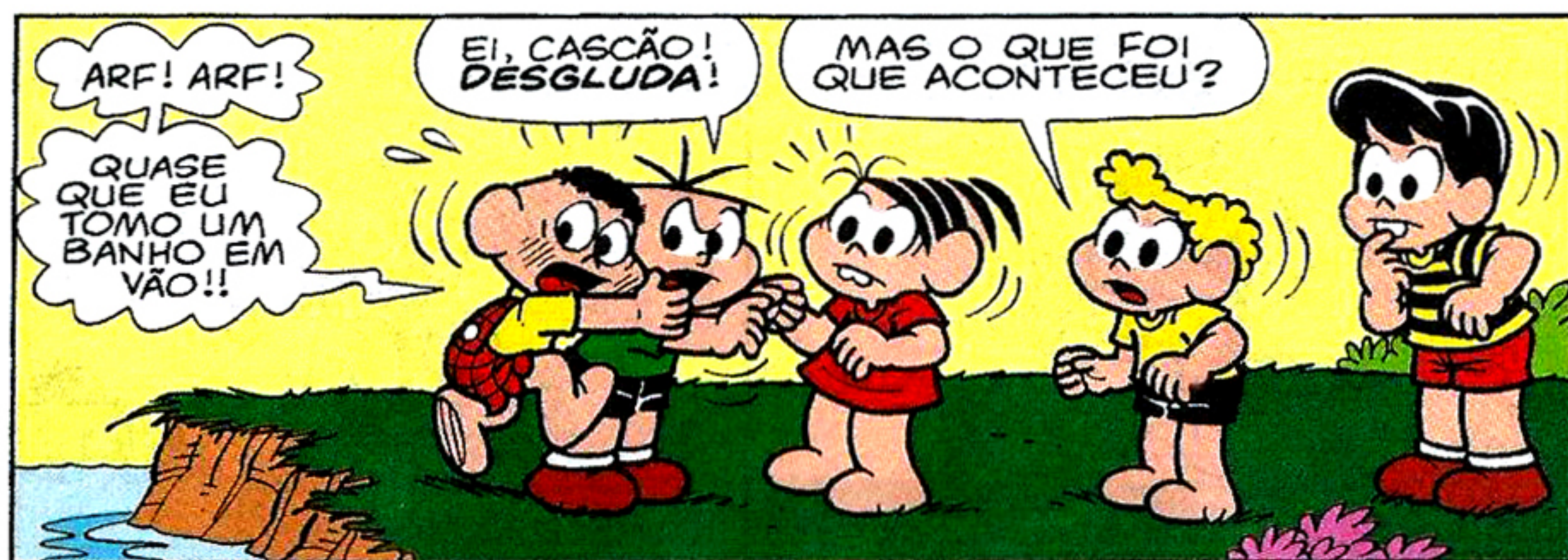








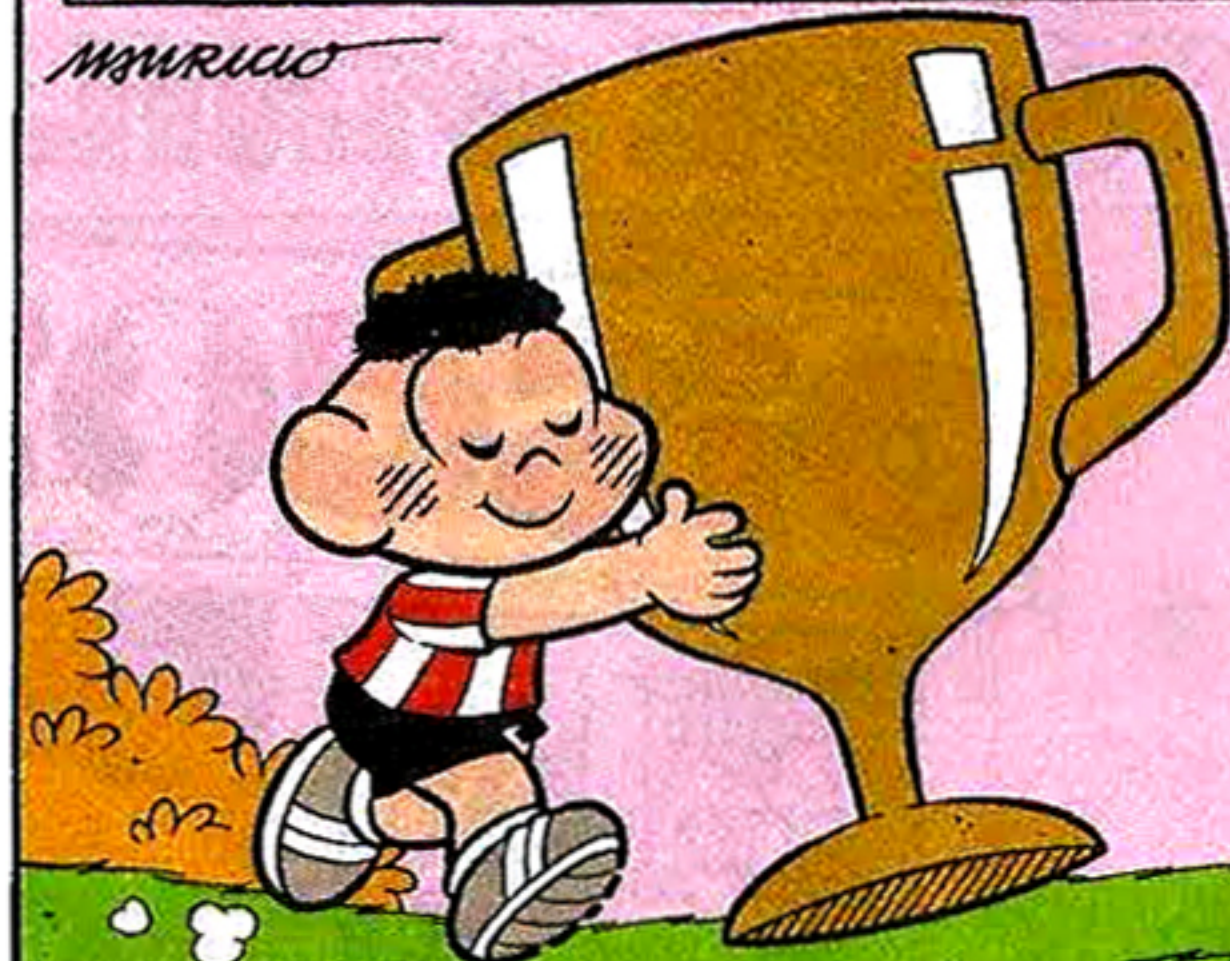
FIM



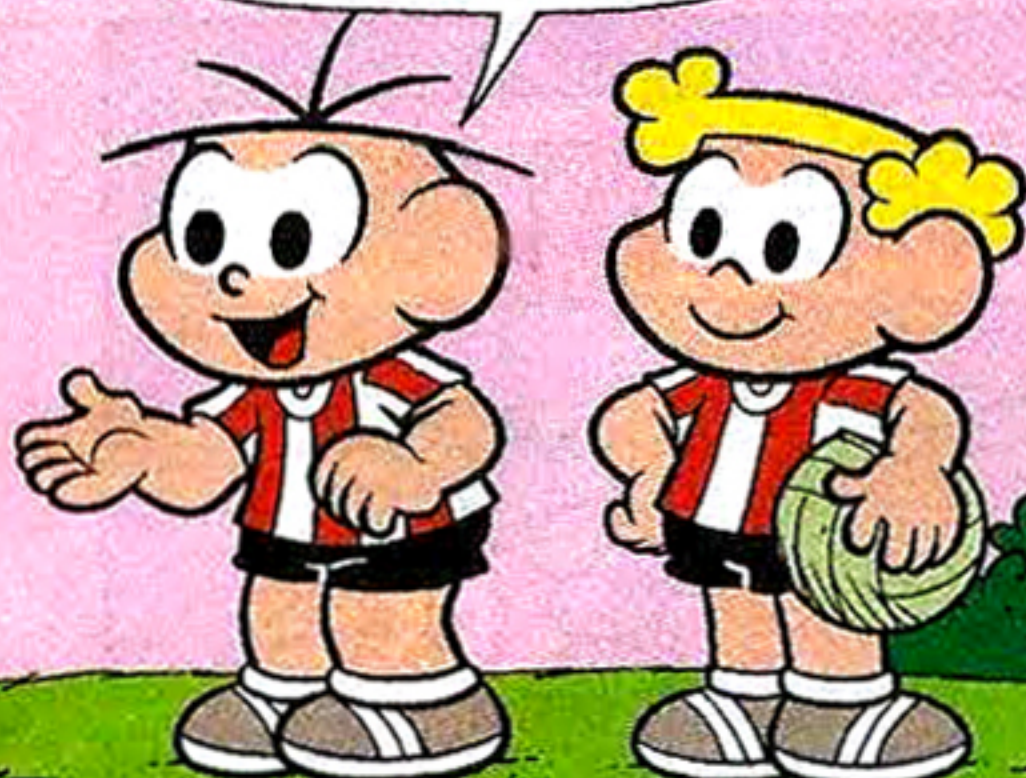
Cascão e o TROFÉU

MSPO413/CC076-02

MAURICIO



O CASÇÃO
GANHOU O TLOFÉU
DE ALTILHEILO
DO CAMPEONATO,
DE NOVO!



O QUE MOTIVA
TANTO PLA
VOCÊ QUELER
GANHAR ESSE
TLOFÉU?



ESSA CHUVA
QUE SEMPRE CAI
NA ÉPOCA DO
CAMPEONATO!



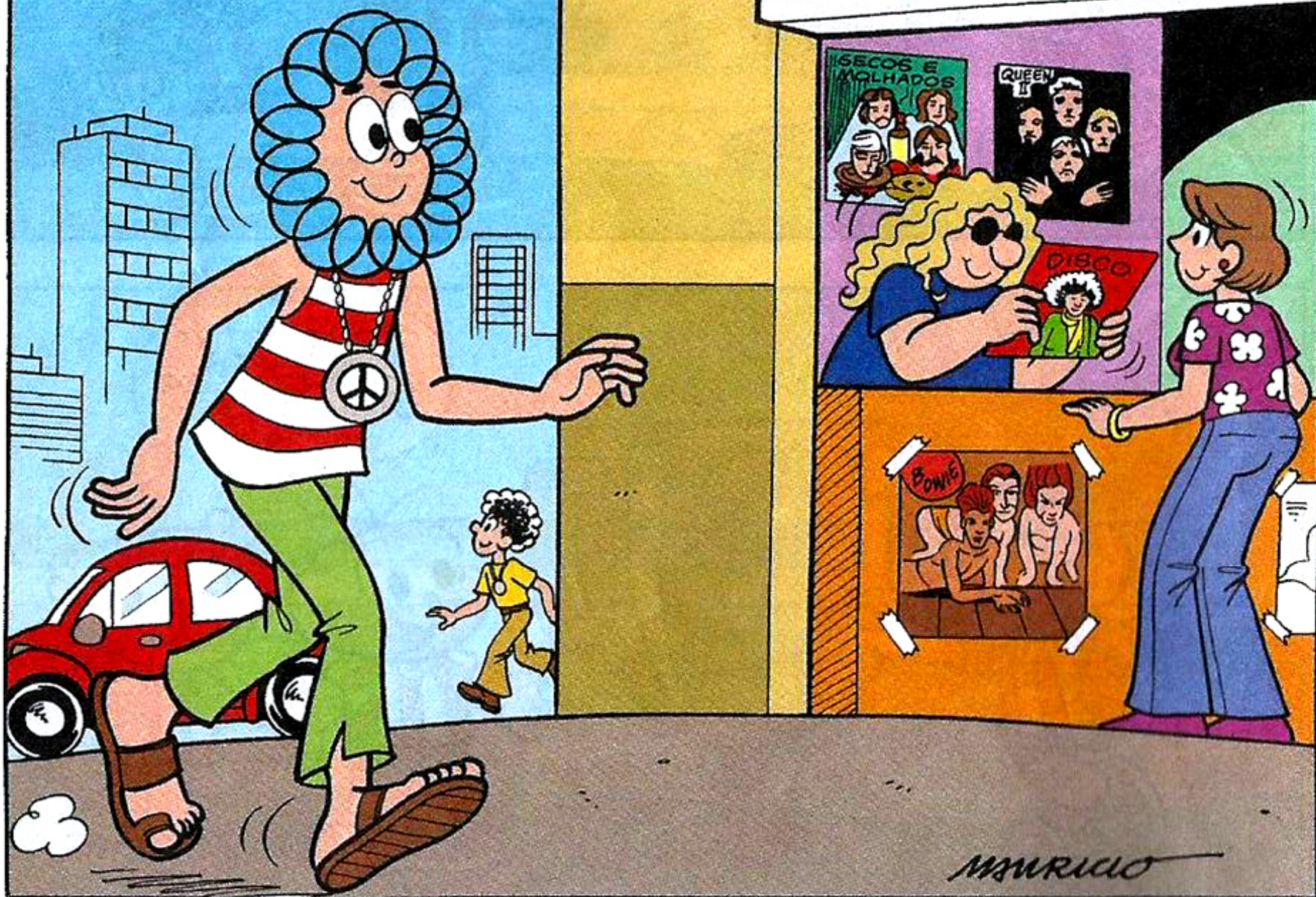
FIM

ROLO QUE SAUDADE DO MEU DISCO DE VINIL

MSP0413/CC076-03

"ANTIGAMENTE, EM CADA ESQUINA TINHA UMA LOJA DE DISCOS!"

DISCOS



"O DISCO ERA UMA RODA DE VINIL QUE A GENTE USAVA PRA OUVIR MÚSICA..."



"... NUM APARELHO CHAMADO VITROLA, OU TOCA-DISCOS!"









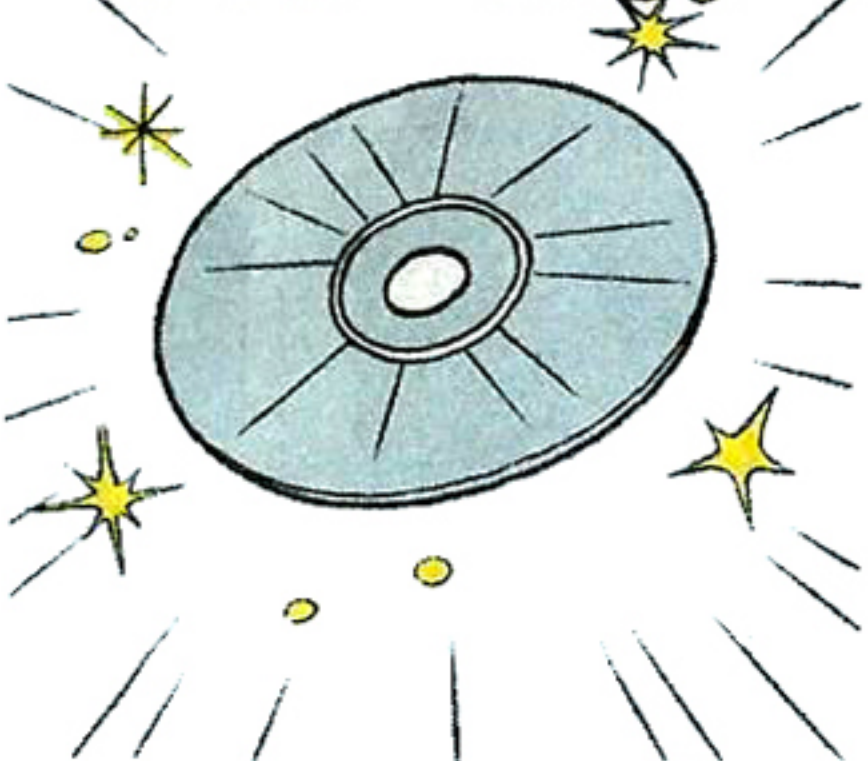
"MAS O PIOR QUE PODIA ACONTECER COM UMA FITA ERA ELA SE ENROSCAR NOS CABEÇOTES DO WALKMAN!"



"ATÉ QUE APARECEU O CD!"



"ERA MAIS RESISTENTE DO QUE O VINIL E A FITA CASSETE, SEM CONTAR QUE O SOM ERA MAIS LIMPO!"



"MAS OS DISQUINHOS ERAM CAROS E NÃO ERA TODO MUNDO QUE TINHA TOCADORES DE CD OU CD PLAYERS!"



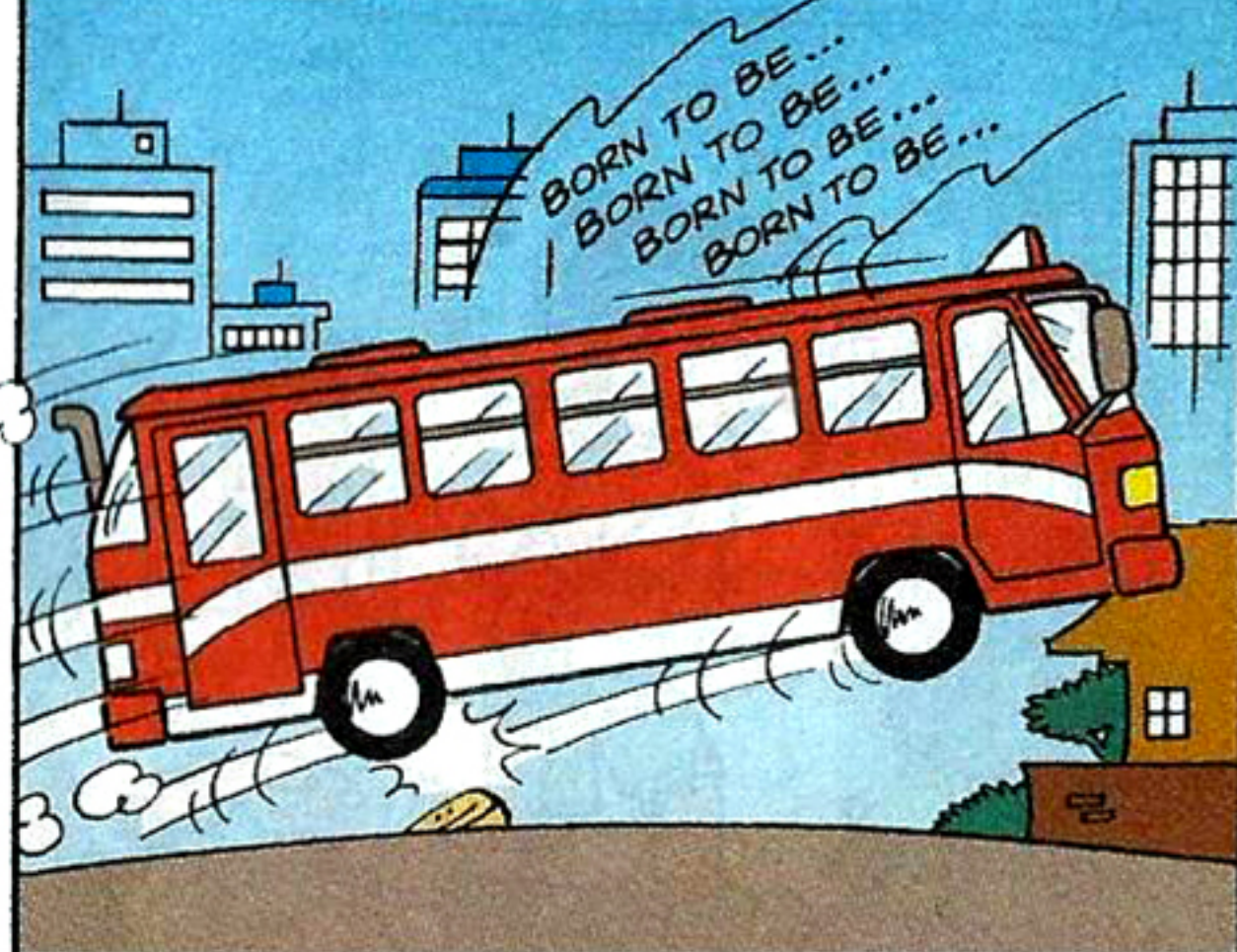
"E COMO PASSAR TODA AQUELA COLEÇÃO DE DISCOS DOS SEUS ARTISTAS PREFERIDOS PARA CD? COMPRAR TUDO DE NOVO EM CD?"



"COM O TEMPO, SURGIRAM OS GRAVADORES DE CD E OS **DISCMAN**, OU TOCADORES DE CD PORTÁTEIS!"



"QUE NÃO PODIAM SER USADOS NO ÔNIBUS!"



"E, ENTÃO, COM A CHEGADA DA INTERNET, APARECEU O MP3!"

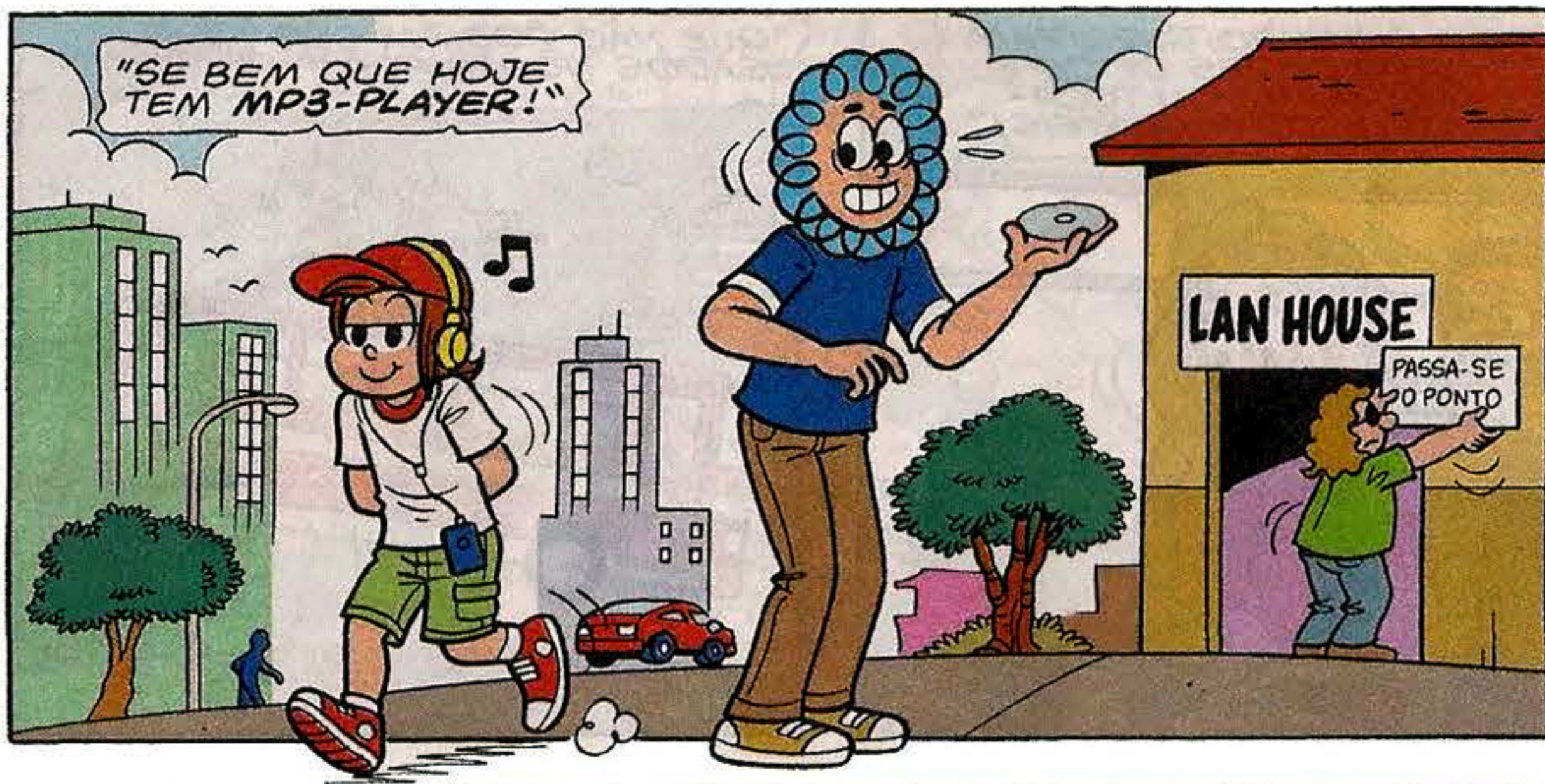


"TODAS AQUELAS MÚSICAS QUE A GENTE OUVIA NO TOCA-DISCOS, NO **WALKMAN** E NO **DISCMAN** ESTAVAM AGORA NO COMPUTADOR!"



"MAS VOCÊ PODIA GRAVAR EM CD, MISTURANDO ARTISTAS E RITMOS NUM MESMO DISQUINHO E OUVIR NO **DISCMAN**!"







CAPÍTULO 2: EVOLUÇÃO



1963



1966



1967

Ao longo de 50 anos, a dentucinha mudou muito. Começou mais bravinha, com o cabelo mais bagunçado.

MURCLO



ARQUIVO



Mônica
50 ANOS



1970

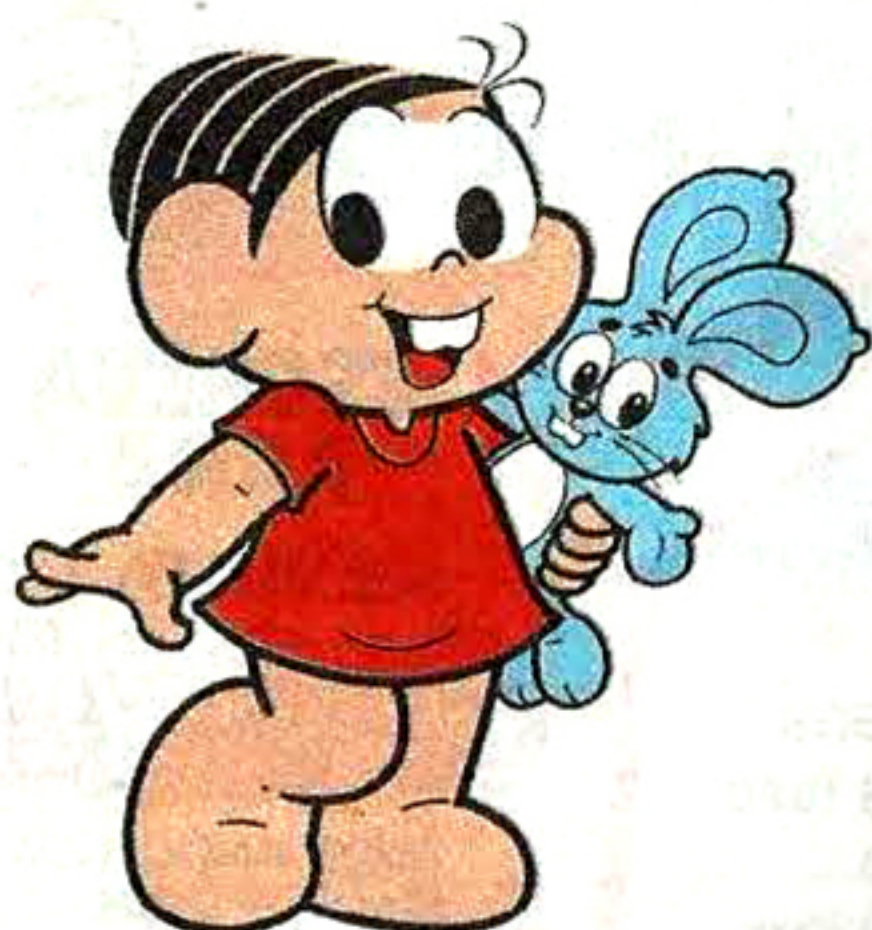
Ao longo de sua primeira década de vida, mudou bastante, chegando ao clássico formato 'bicudinho', que circulou durante os anos 70.



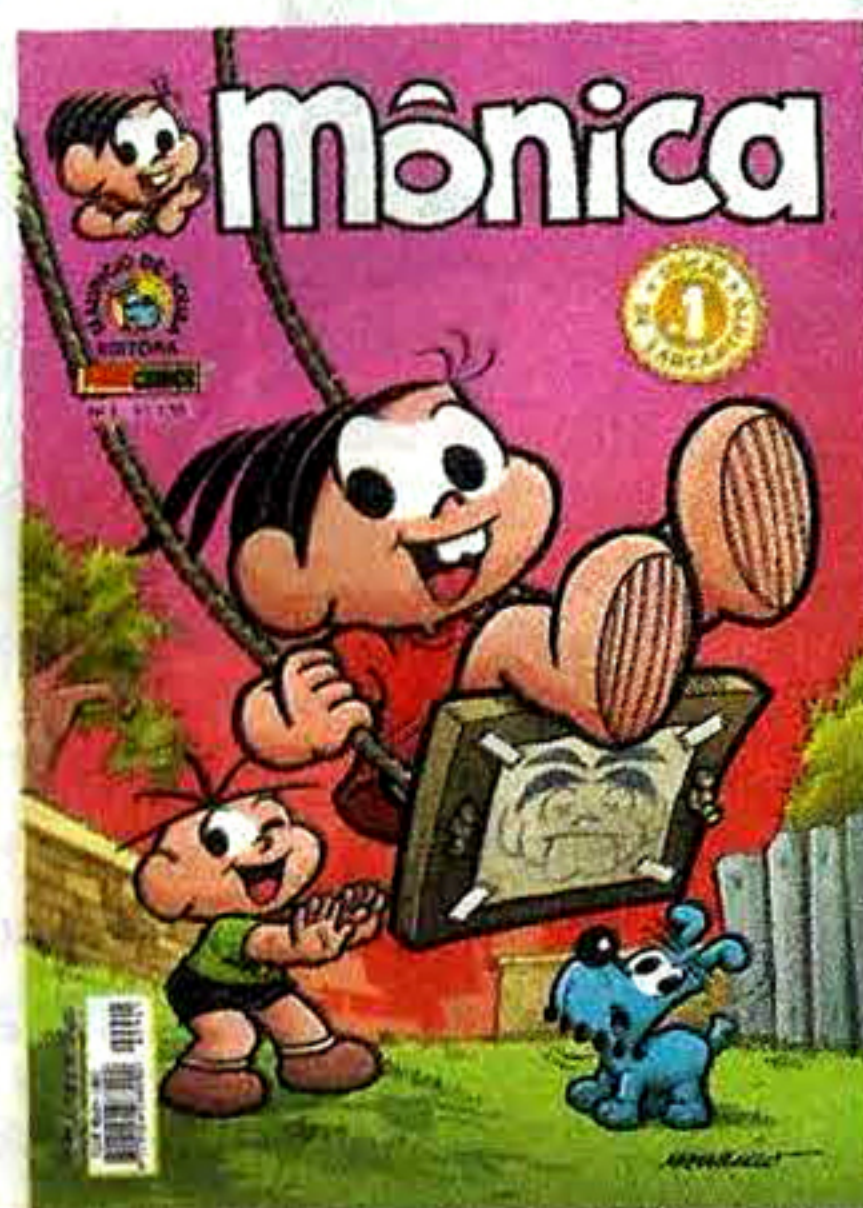
A partir da década de 80, a Mônica foi se arredondando e chegou no traço que conhecemos, que pouco mudou nos últimos 20 anos.



1985



2013





ESCOLHA UMA
FOTO LEGAL E MANDE
PRA GENTE!

Correio do Cascão

ATENÇÃO, PAÍS:
AS FOTOS DEVEM
TER BOA RESOLUÇÃO
PARA SEREM
PUBLICADAS.

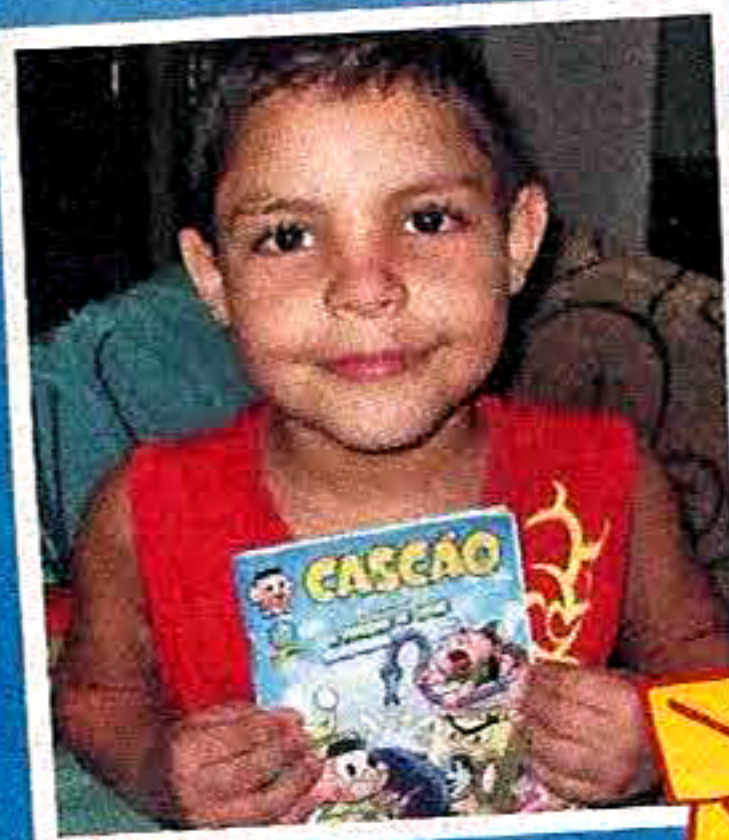
Eu gosto muito do Cascão,
mas acho que ele deveria tomar
banho de vez em quando!!

ALEXANDRE DE L. S. GUIMARÃES
6 ANOS
GOIÂNIA - GO
(POR E-MAIL)



Cascão, se você tomar um
banho, vai adorar e querer mais!

GABRIEL S. IDARGO
6 ANOS
FLORIANÓPOLIS - SC
(POR E-MAIL)



Cascão, você deveria
tomar banho, porque isso
faz bem à saúde.

ERIK N. A. ANDRADE
8 ANOS
(POR E-MAIL)



**ESCREVA
PARA:**

**REVISTA DO
CASCAO**

MANDANDO NOME,
IDADE E ENDEREÇO
COMPLETOS PARA:

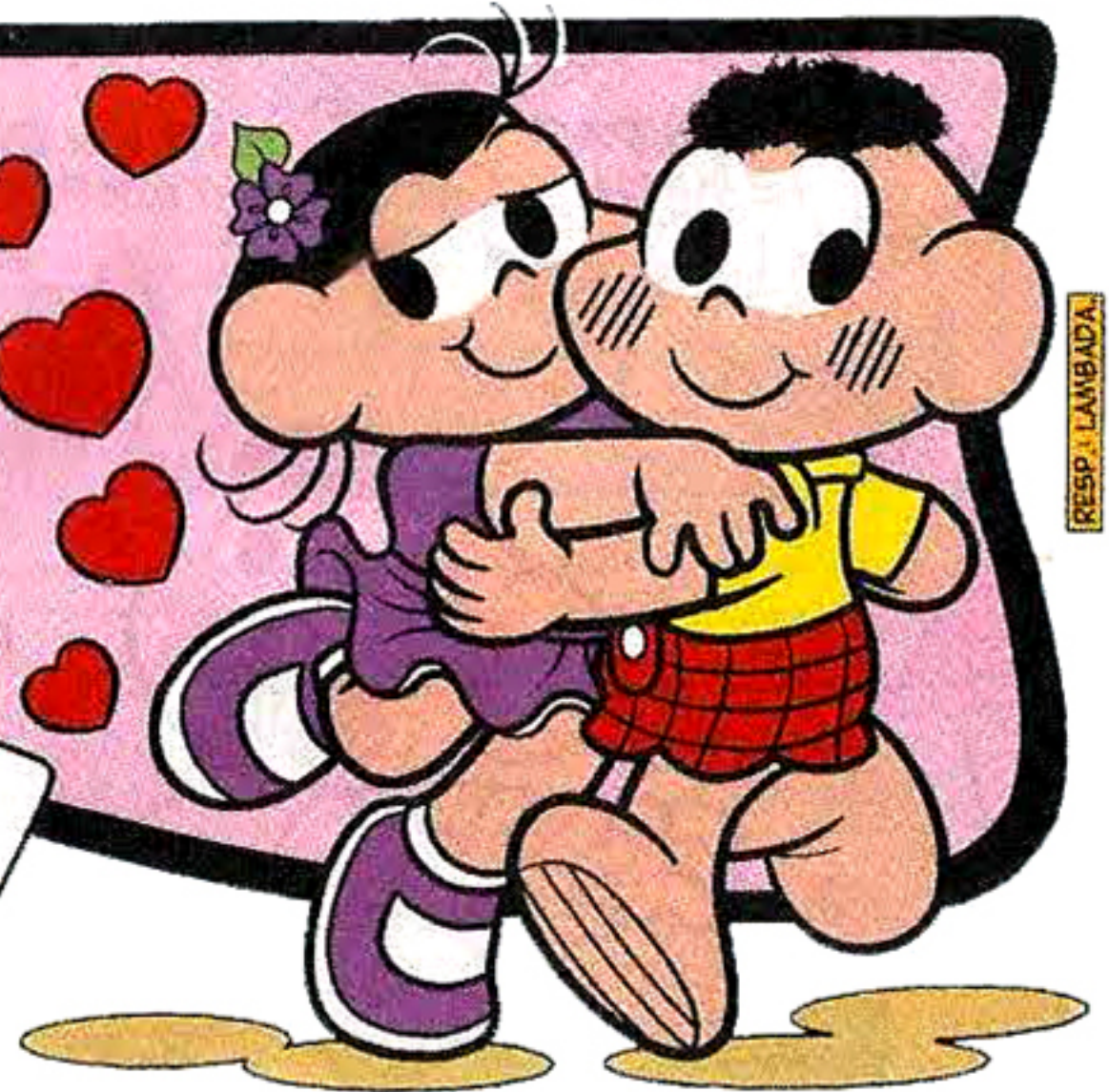
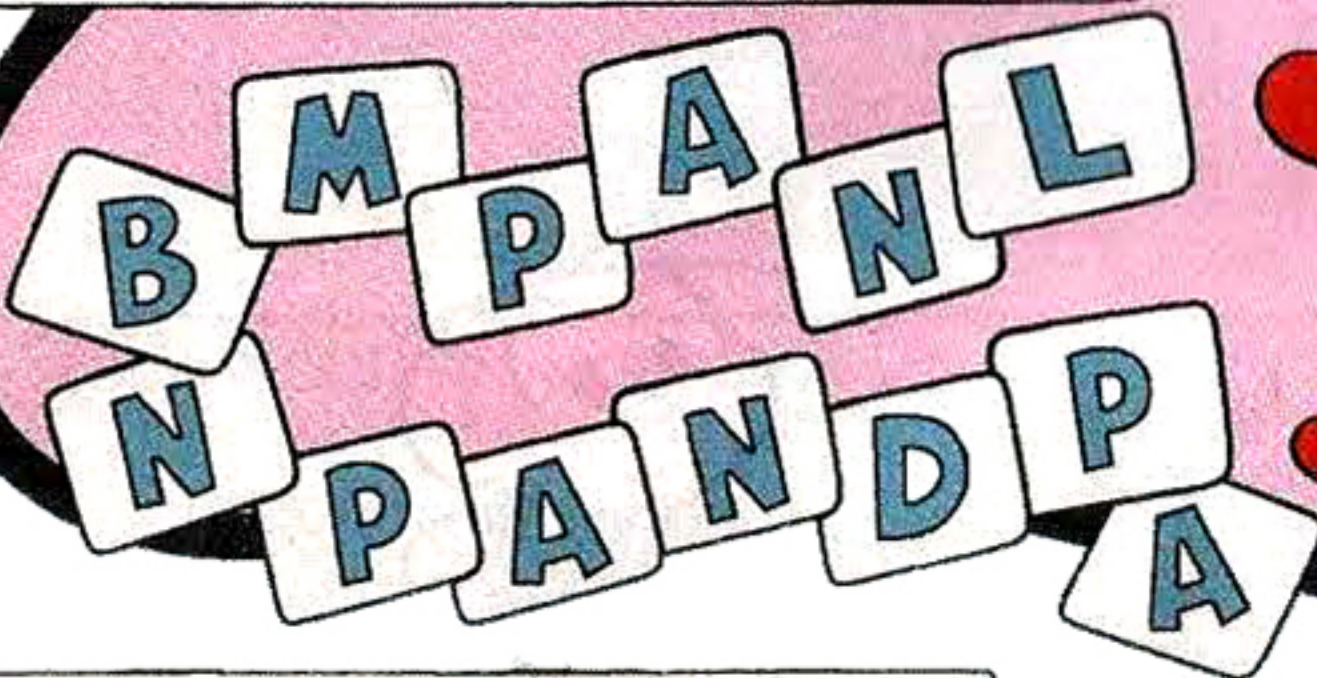
R. DO CURTUME, 745
BL. F - CEP 05065-001
SÃO PAULO - SP

SITE: WWW.MONICA.COM.BR
E-MAIL: MSP@TURMADAMONICA.COM.BR

PASSATEMPO

MAURICIO

VAMOS ELIMINAR AS LETRAS N E P E, COM O RESTANTE, FORMAR O NOME DO ESTILO DE DANÇA QUE A MAGALI E O CASCAO ESTÃO DANÇANDO?

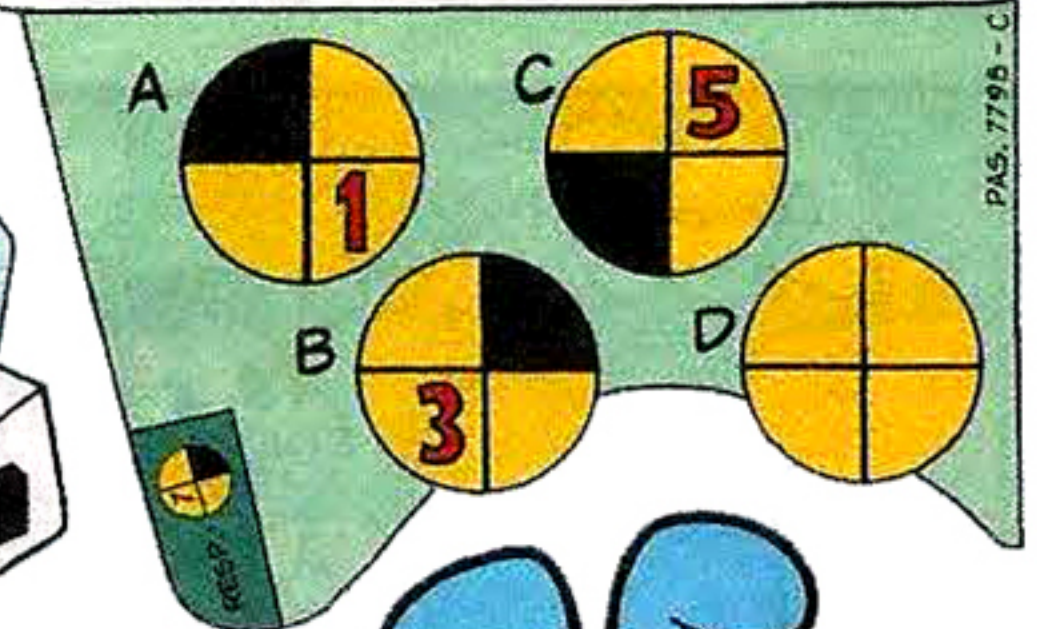


RESP. LAMBADA

QUAL DOS CUBOS ABAIXO É O ÚNICO QUE NÃO CORRESPONDE AO CUBO EM DESTAQUE?



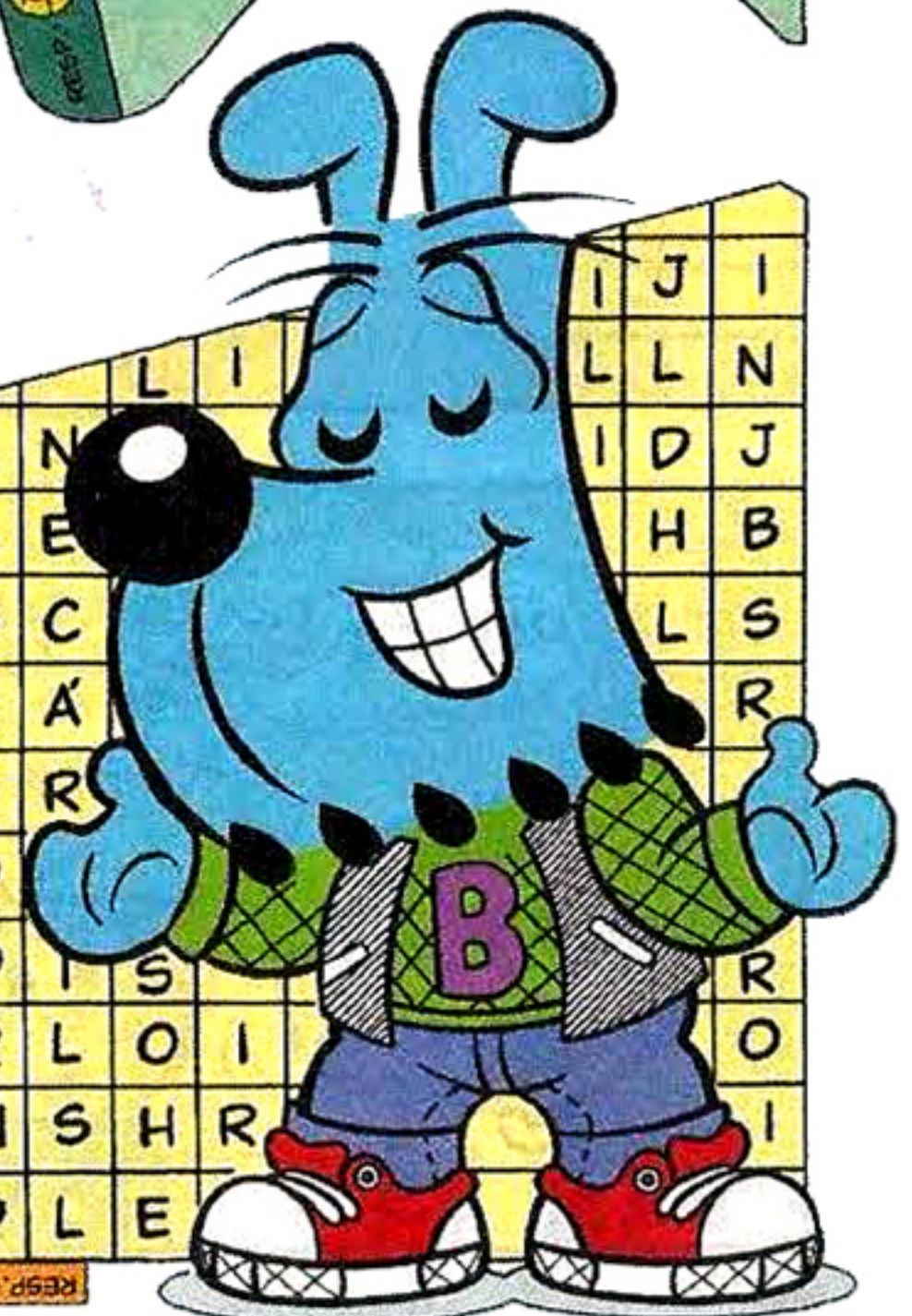
SEGUINDO A LÓGICA DAS FIGURAS ABAIXO, COMO FICARÁ A D?



PAS. 7796 - C

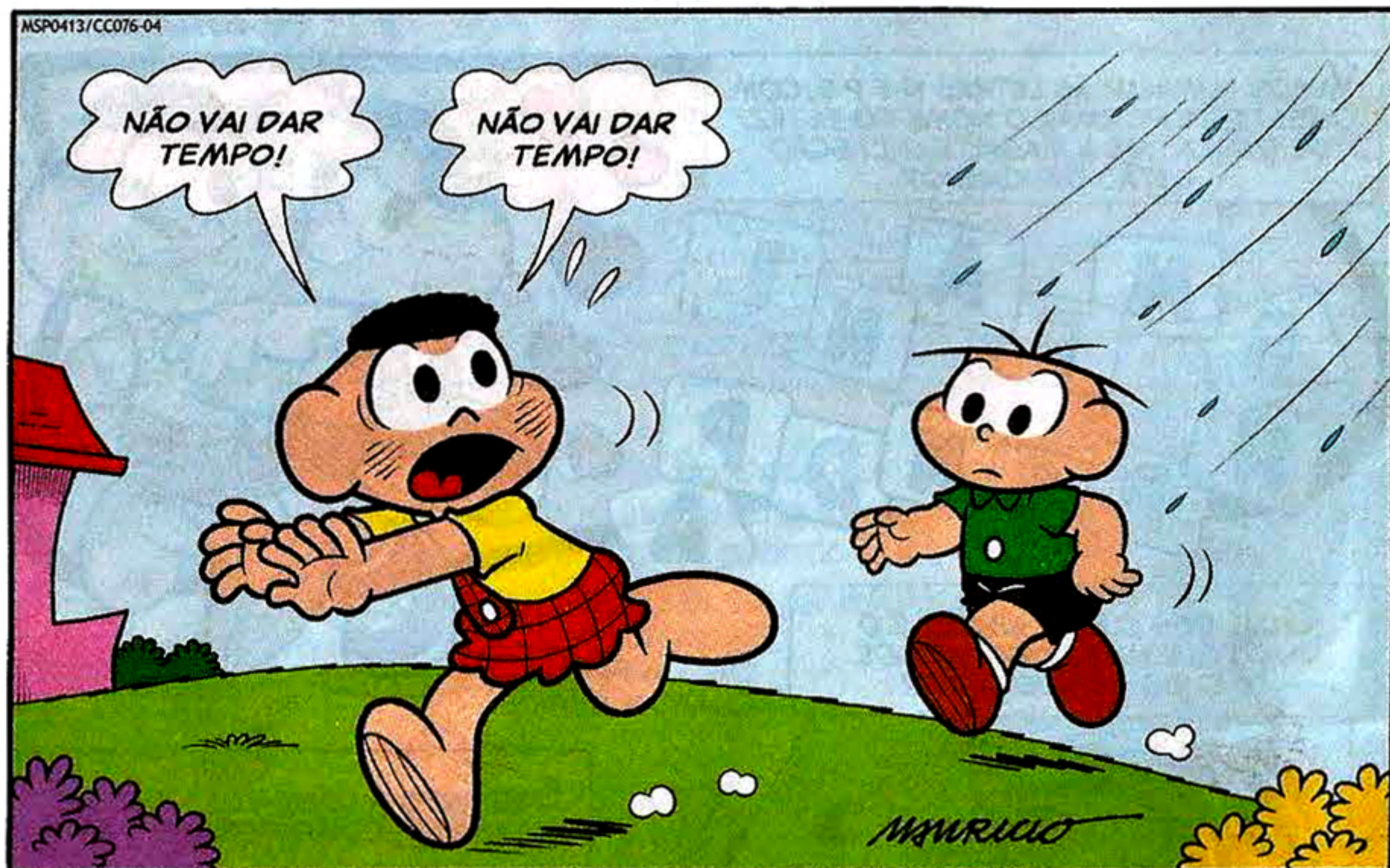
QUE TAL ENCONTRAR NO DIAGRAMA OS NOMES DE SETE RAÇAS DE CÃES?

C	Q	V	R	T	Y	H	R	L	A	M	O	R	E	C	H	D
B	U	L	D	O	G	U	E	G	H	A	Z	M	A	H	E	O
O	P	Q	A	V	L	B	X	A	Z	T	M	A	Z	E	Z	R
U	E	M	T	Z	G	H	T	L	Z	A	H	N	M	R	A	N
P	A	S	T	O	R	A	L	E	M	Ã	O	R	P	O	O	D



RESP. HORIZ: BULDOQUE, PASTOR-ALEMÃO, POODLE, VERT: BULMATA, DOBERMAN, PINSCHER, LABRADOR.

CASCÃO em NA SEGURANÇA DO MEU LAR









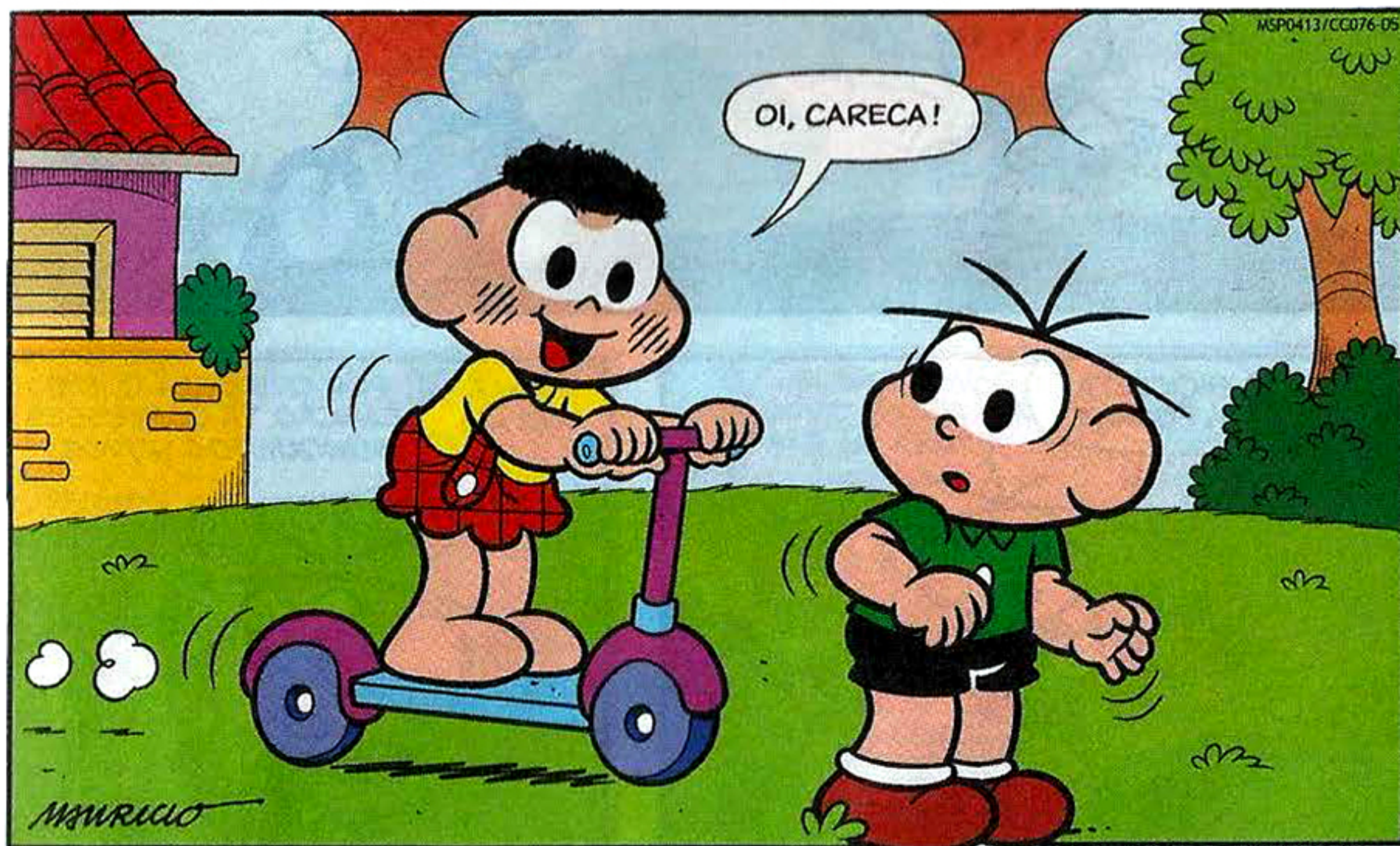


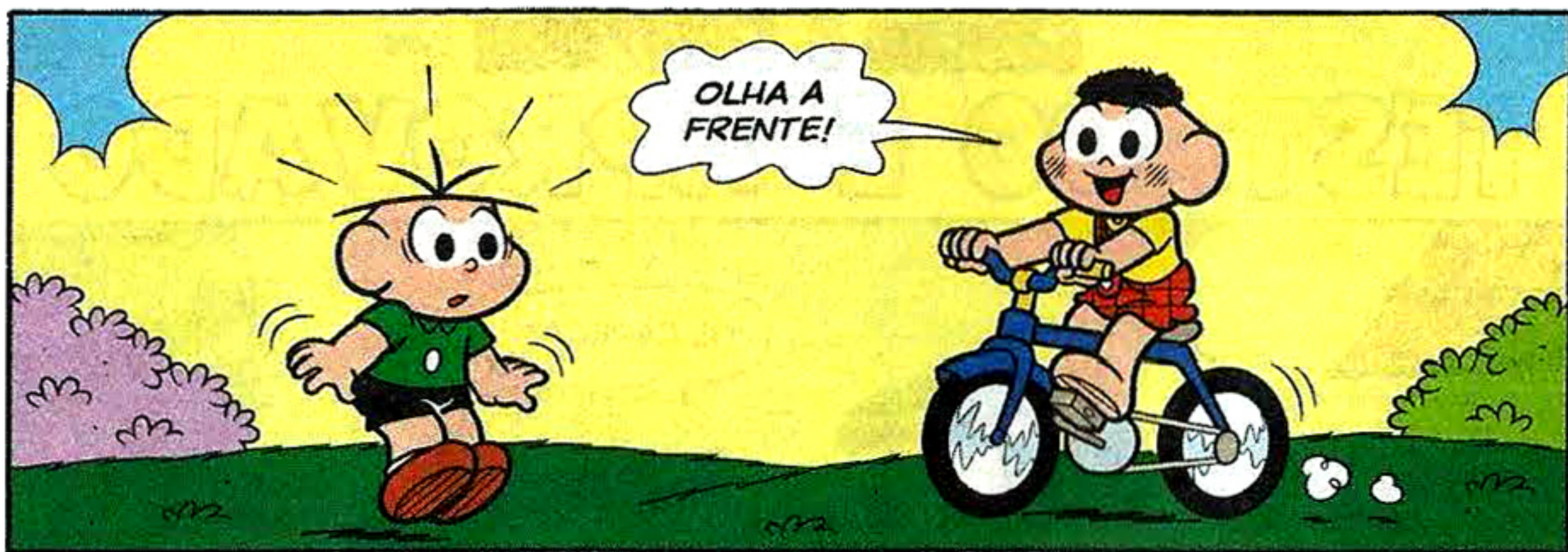






Cascão e Cebolinha em TESTADO E APROVADO

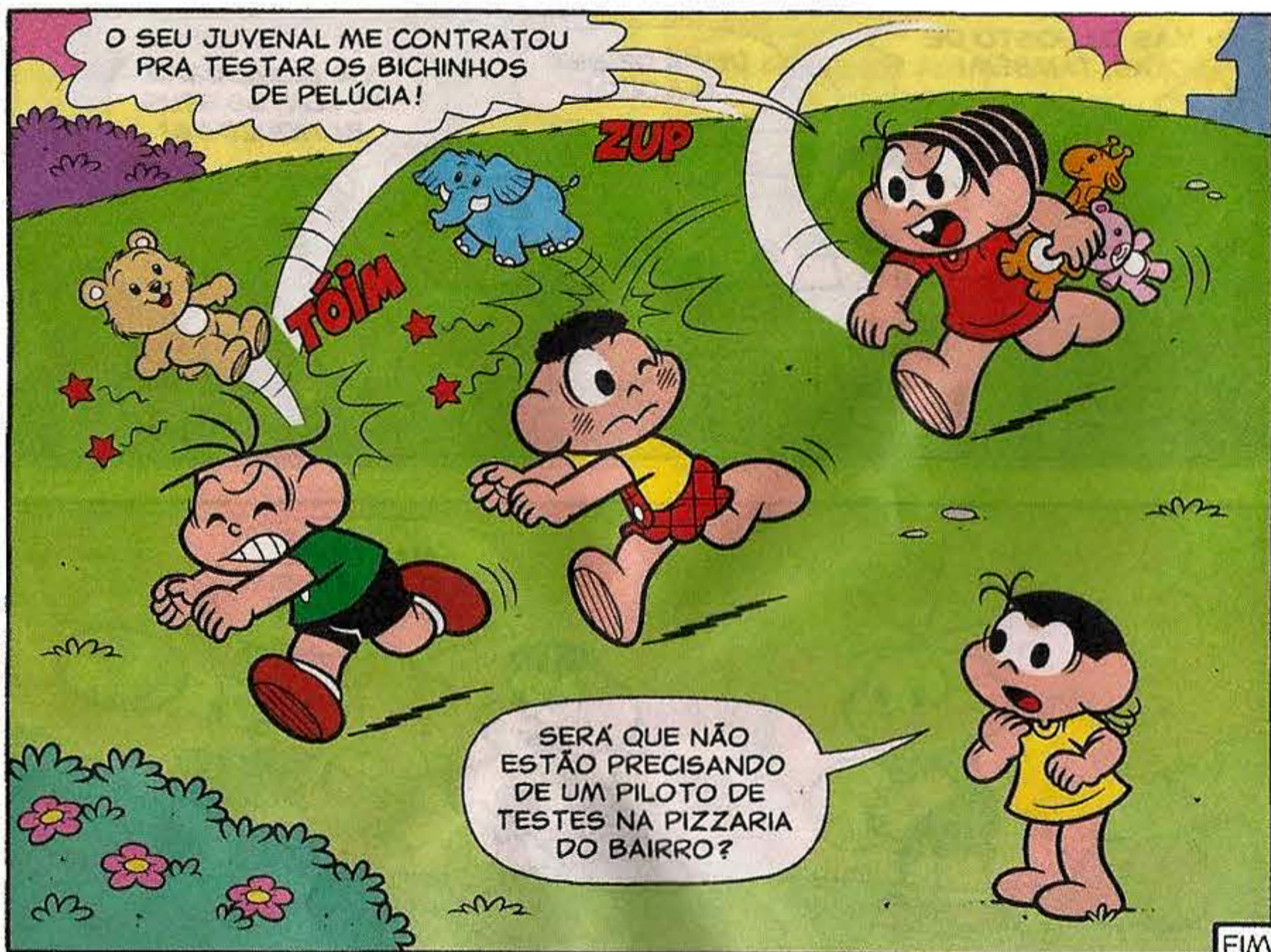


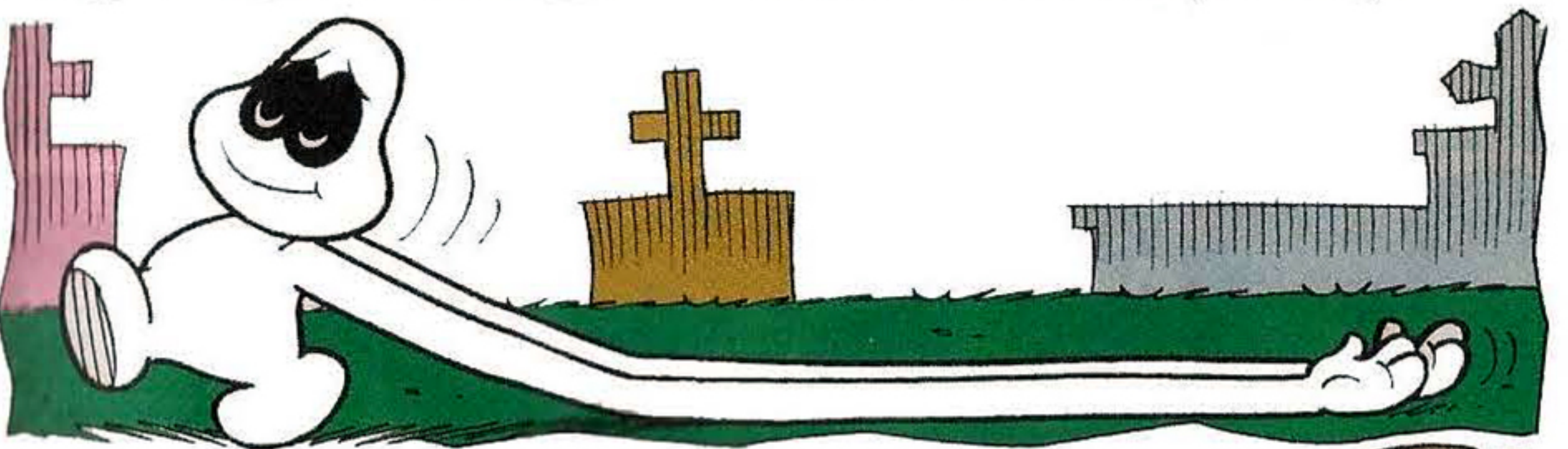
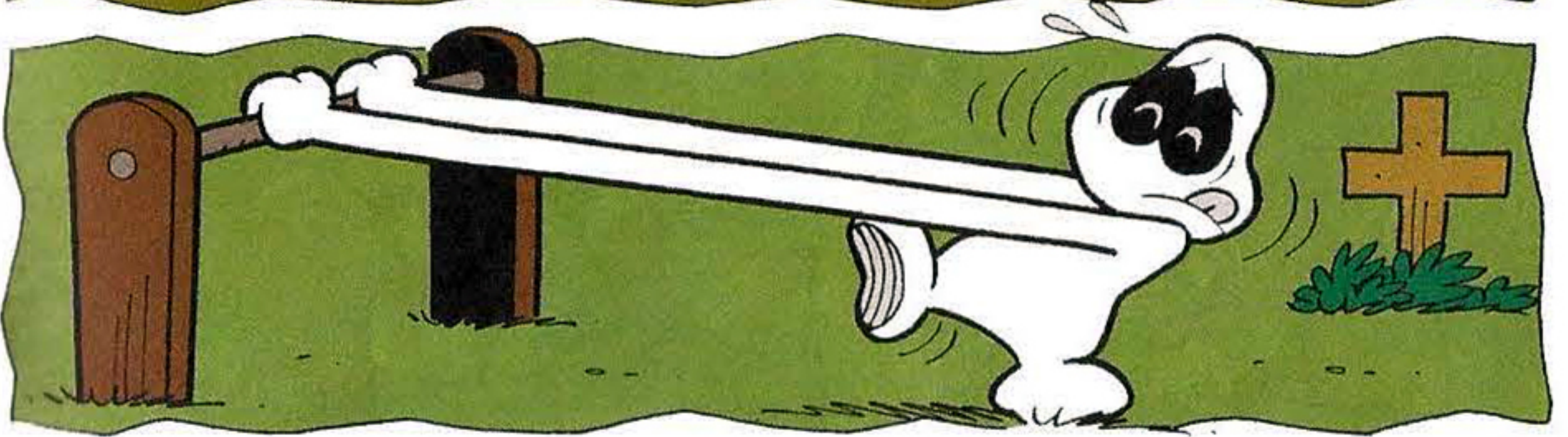


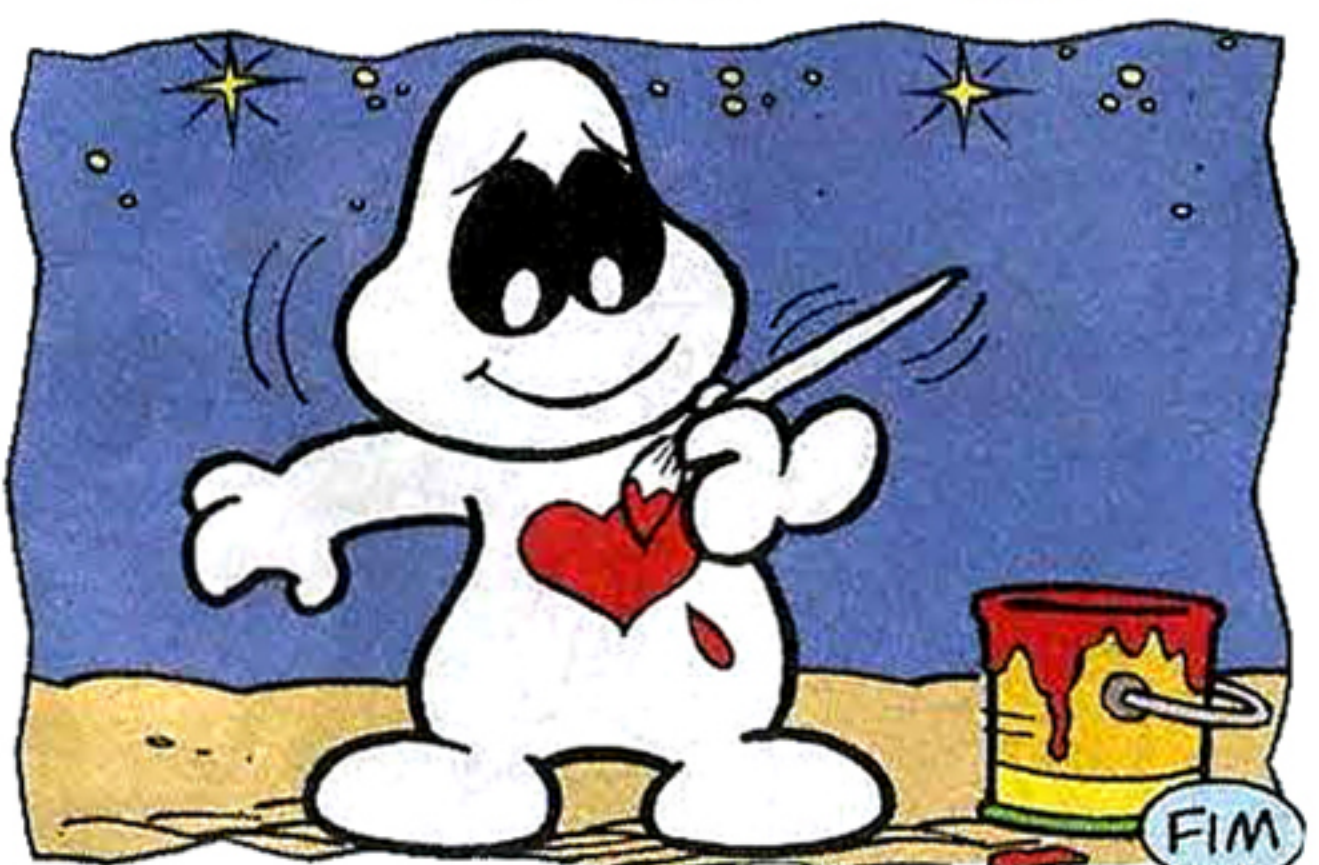
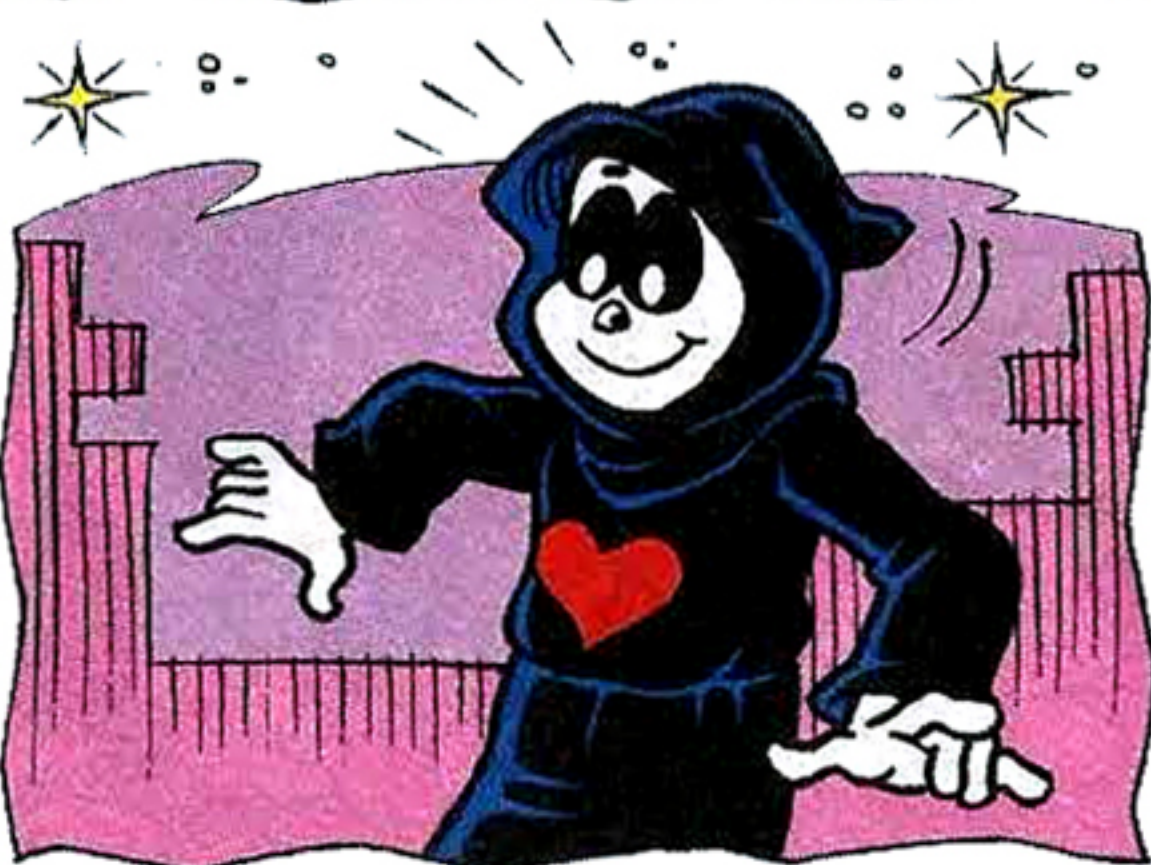
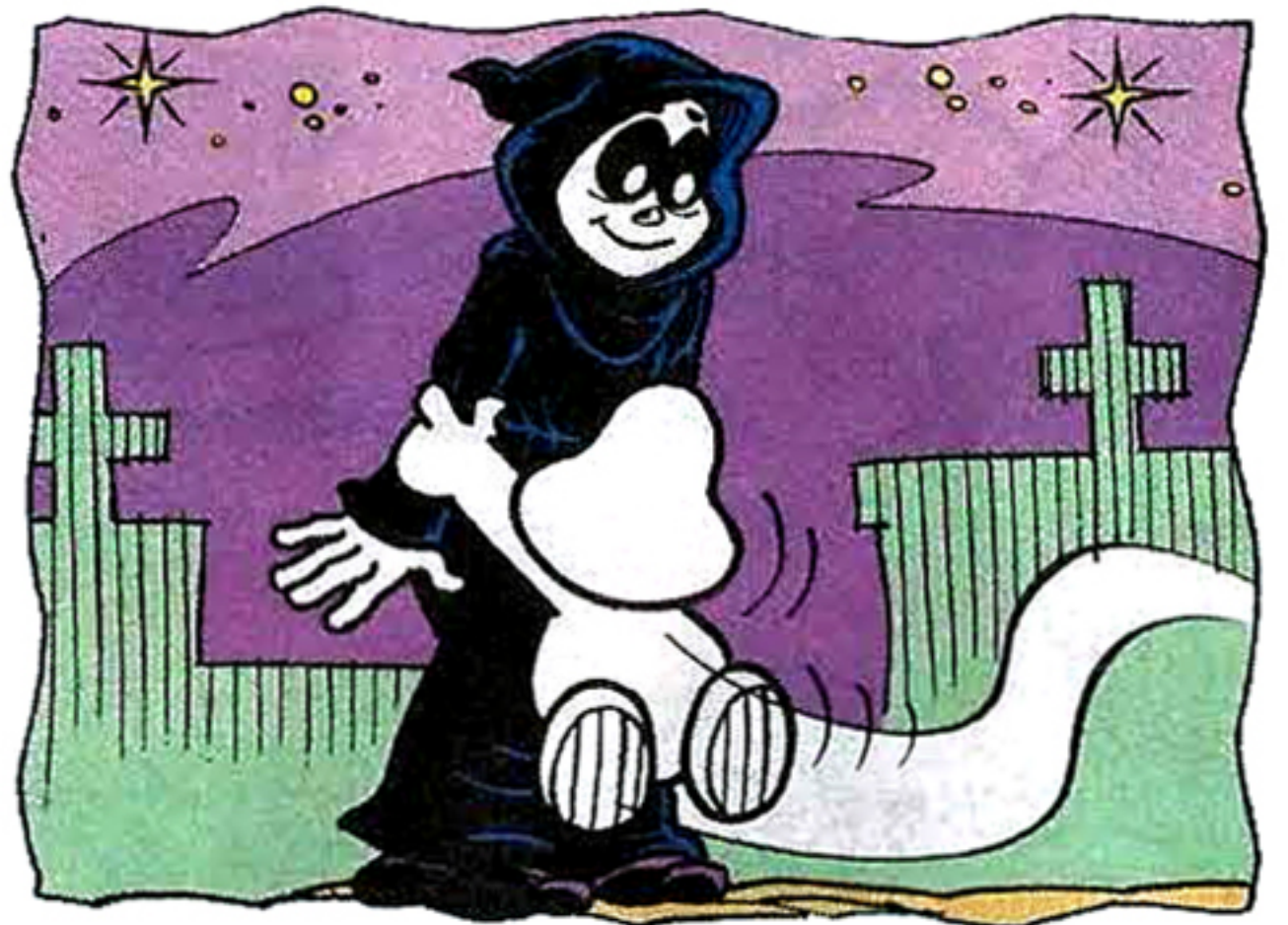
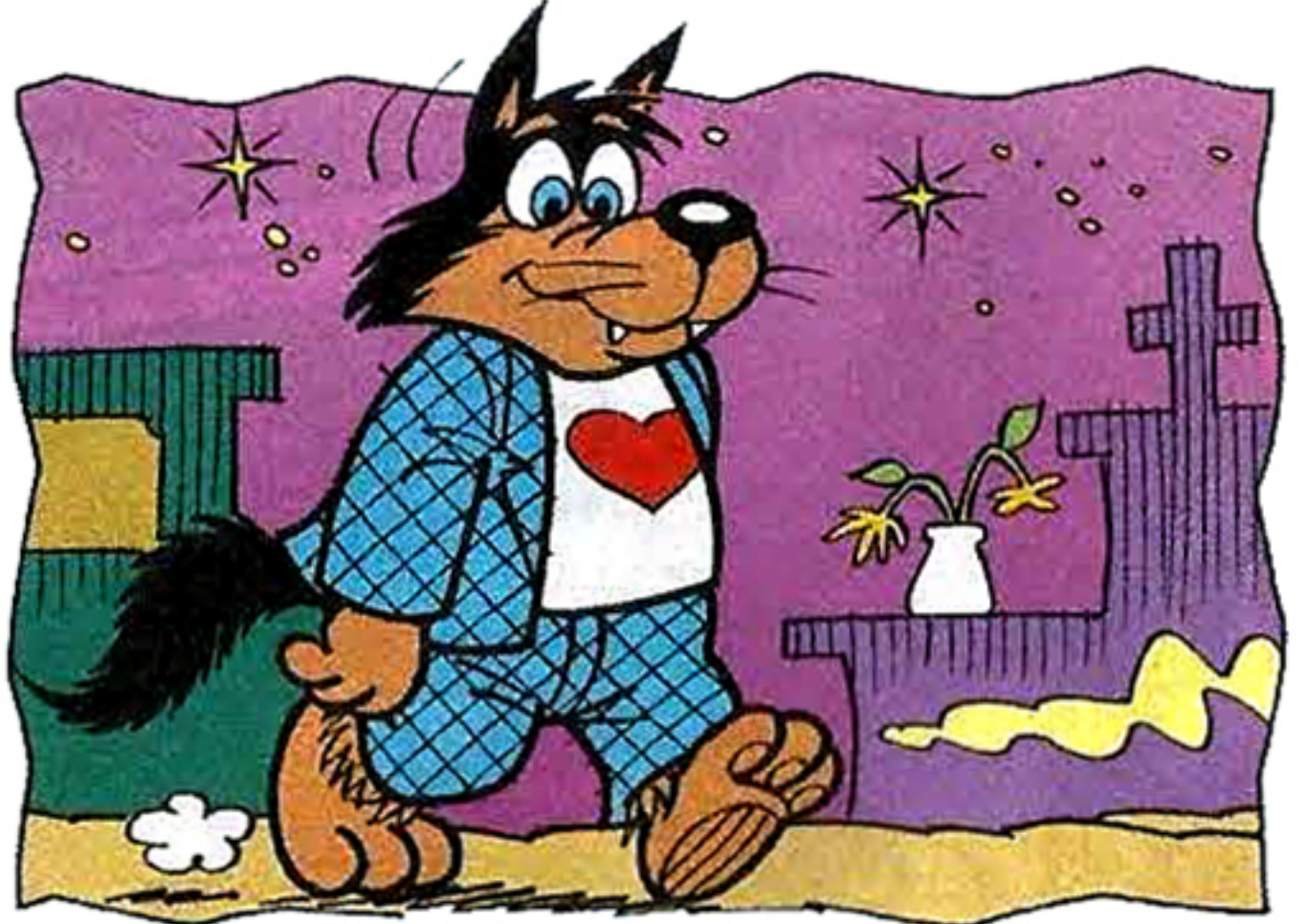
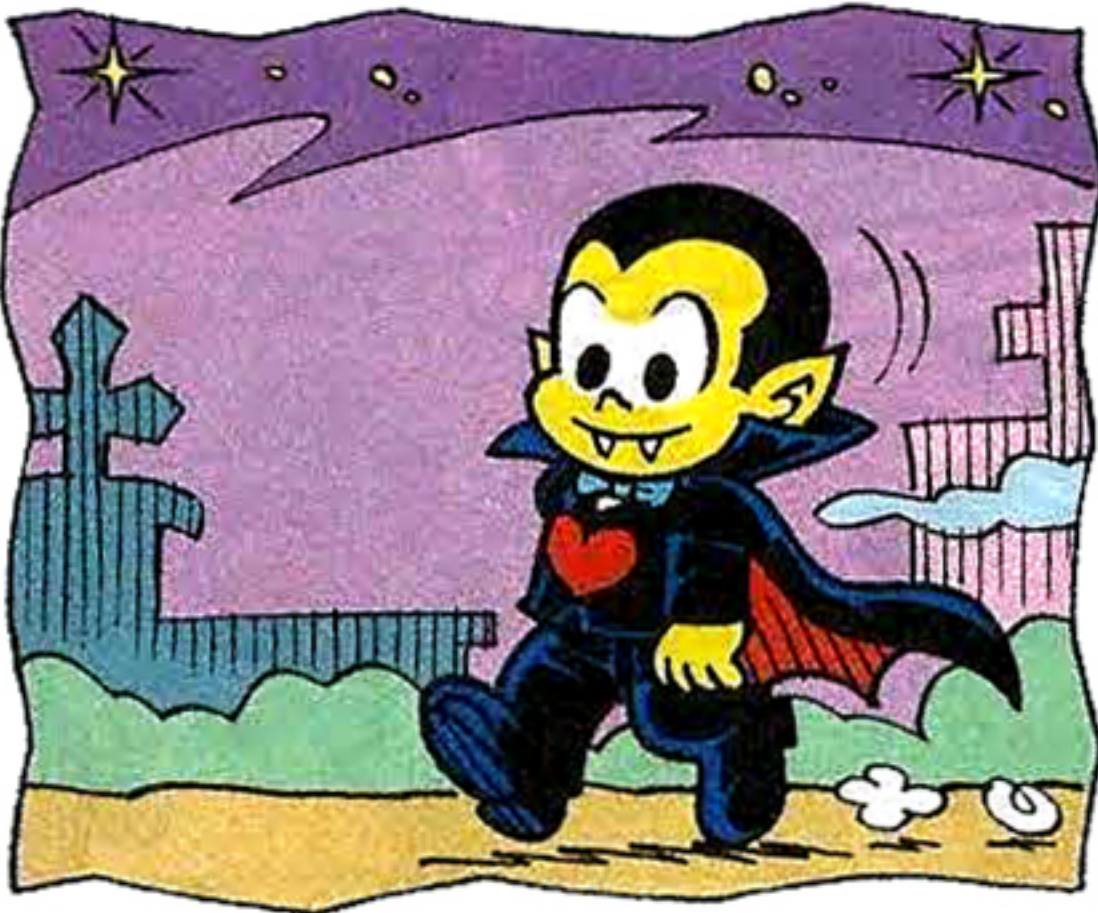


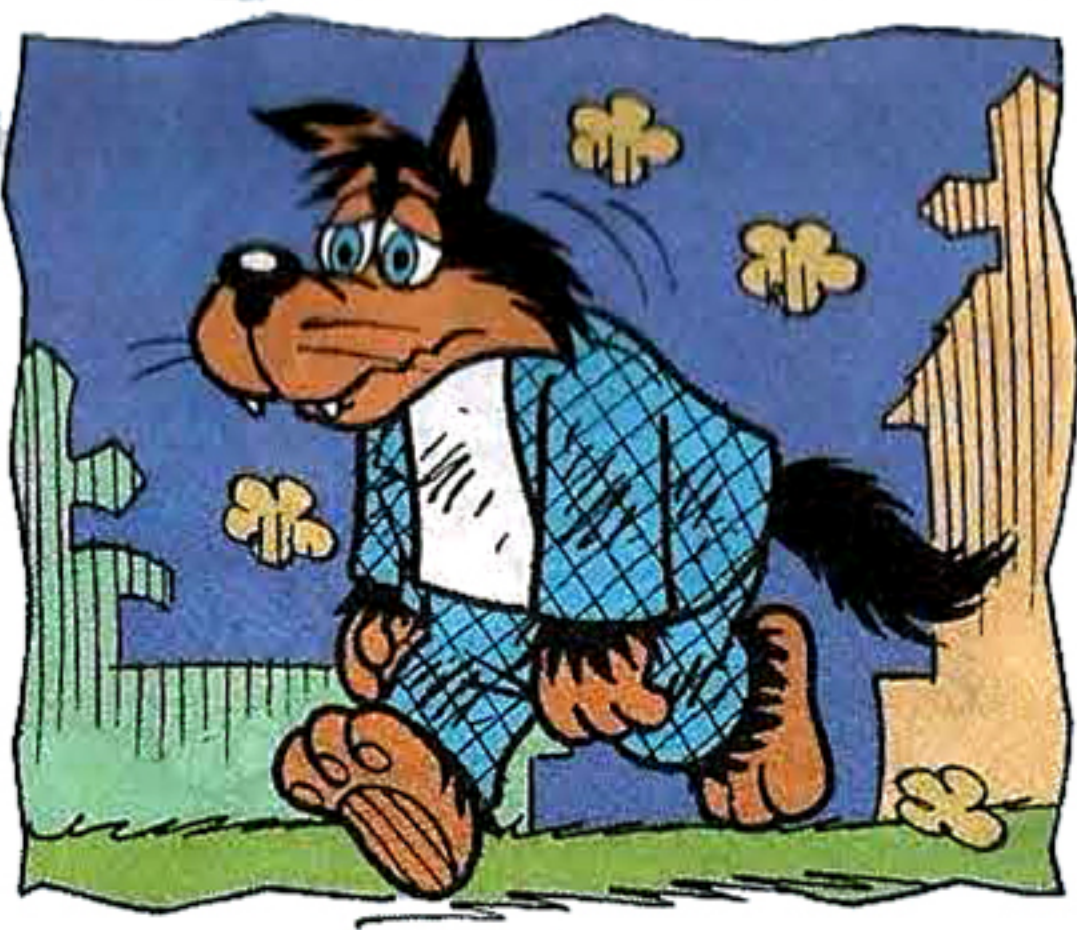
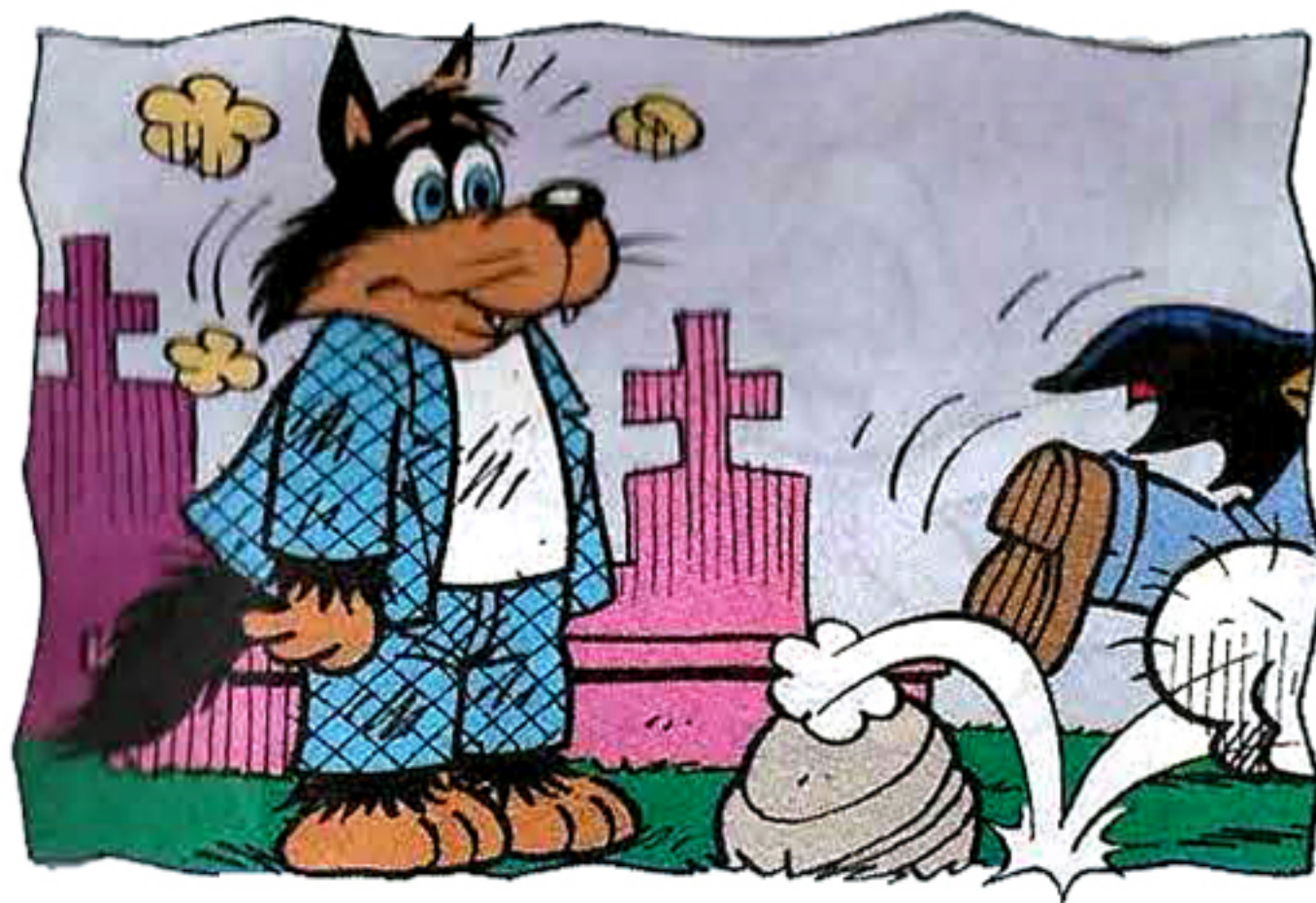
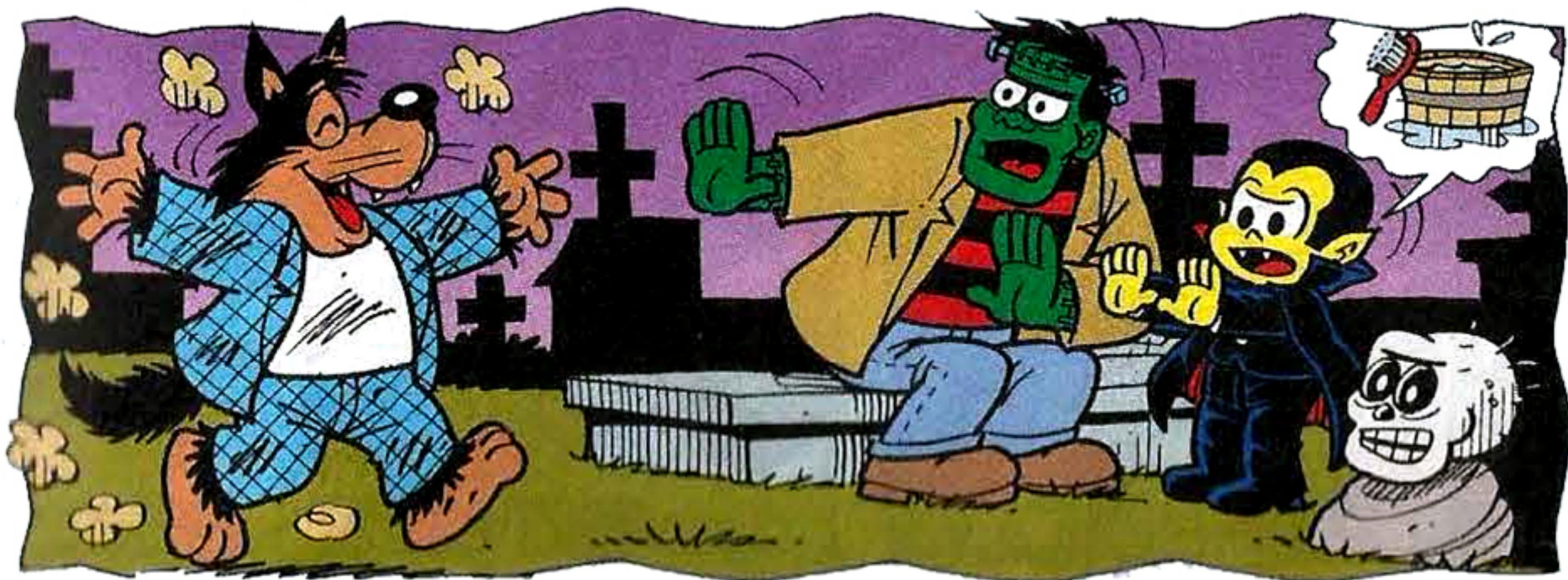
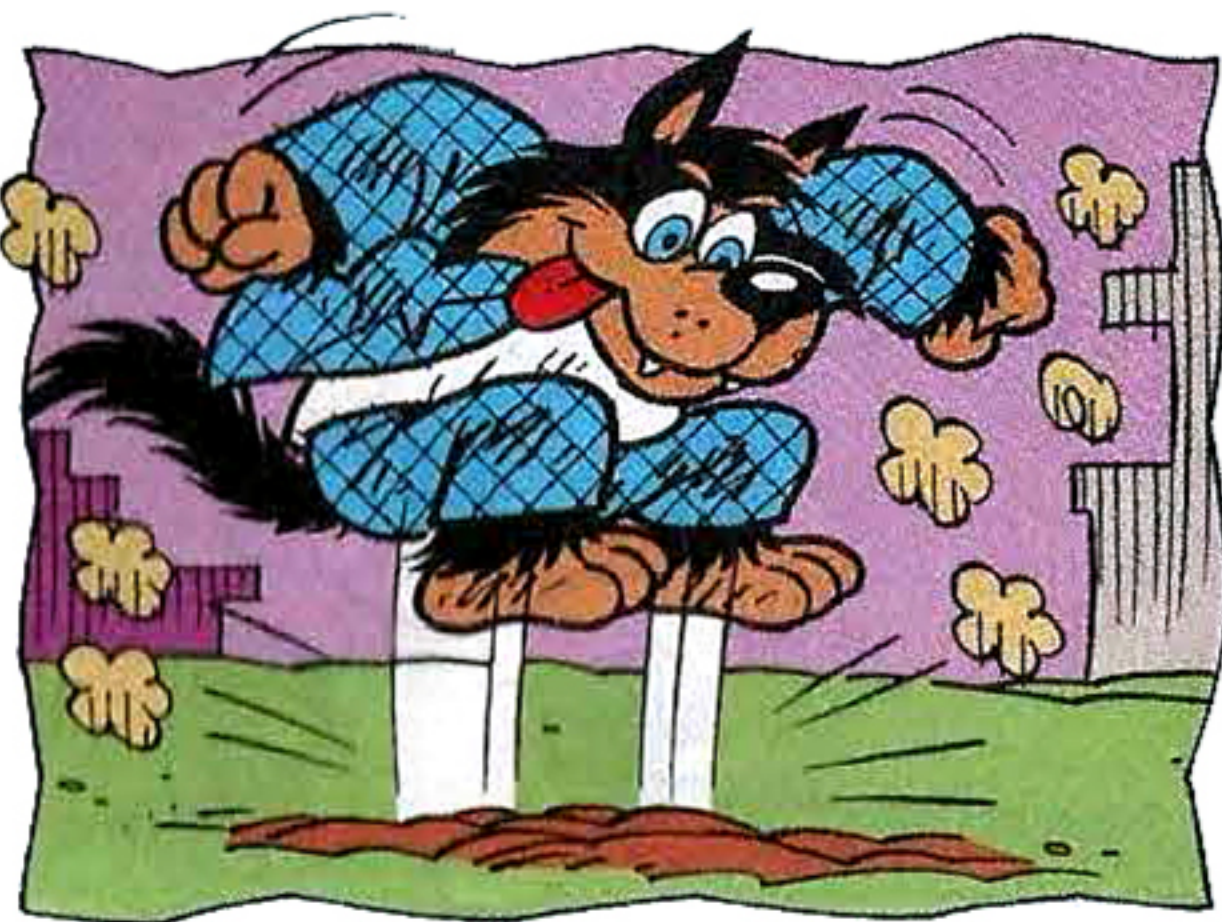


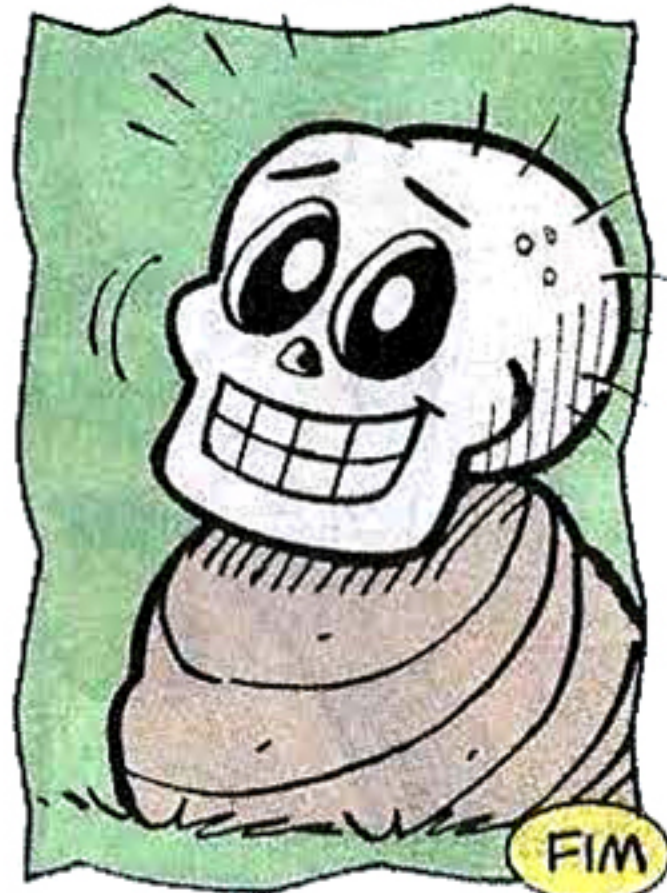
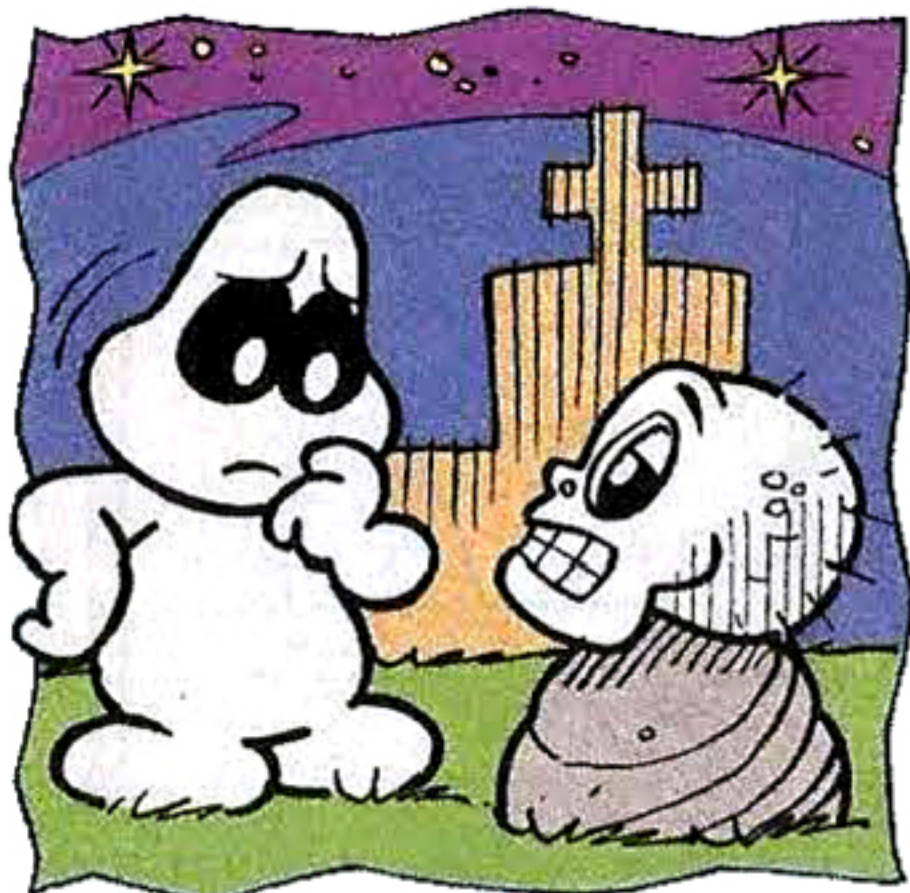
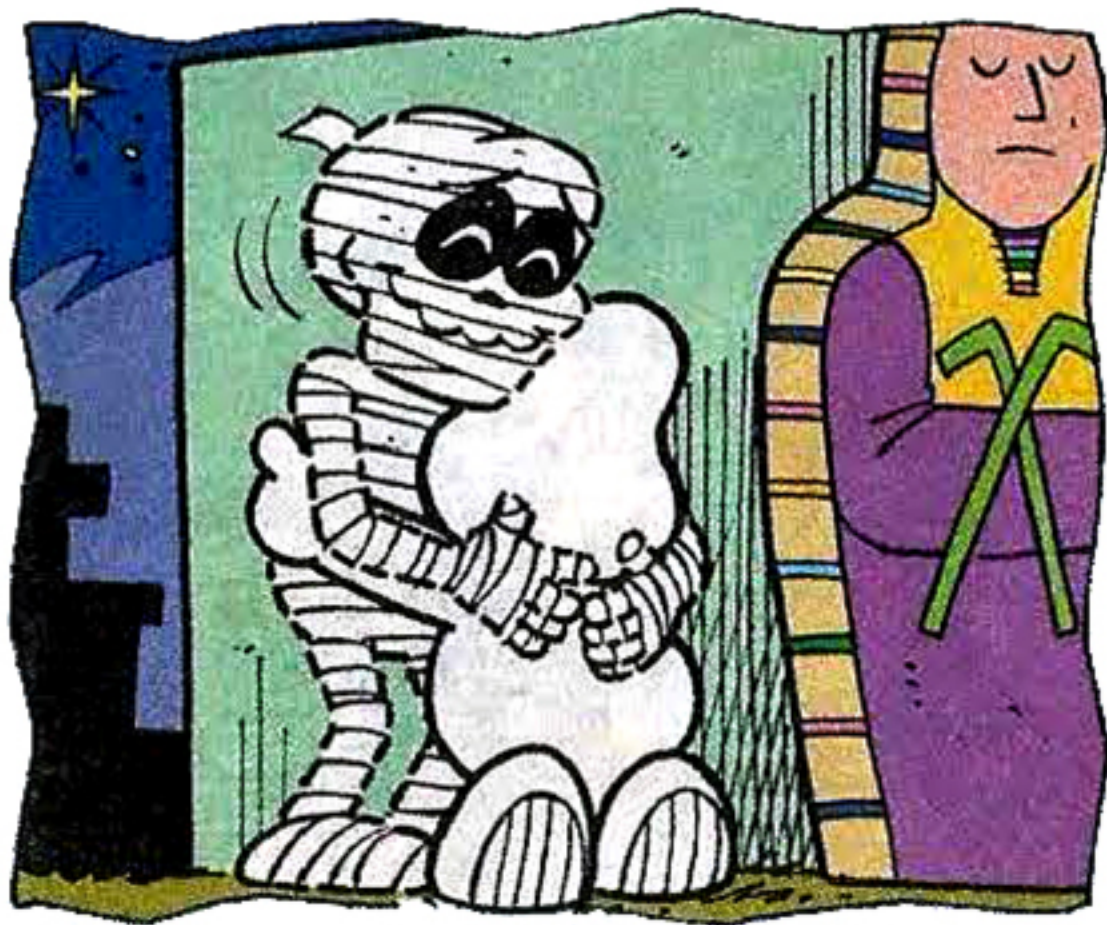


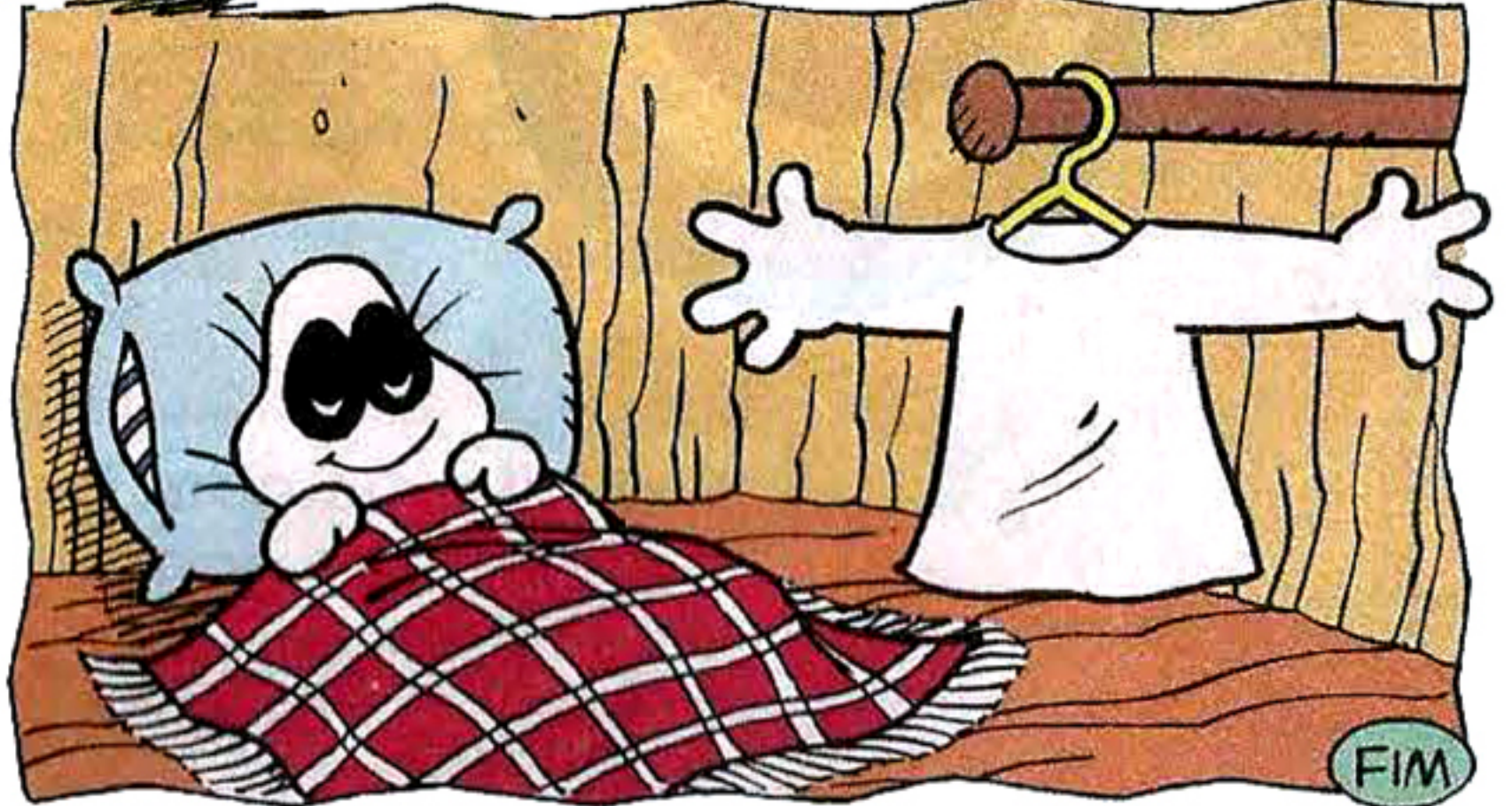
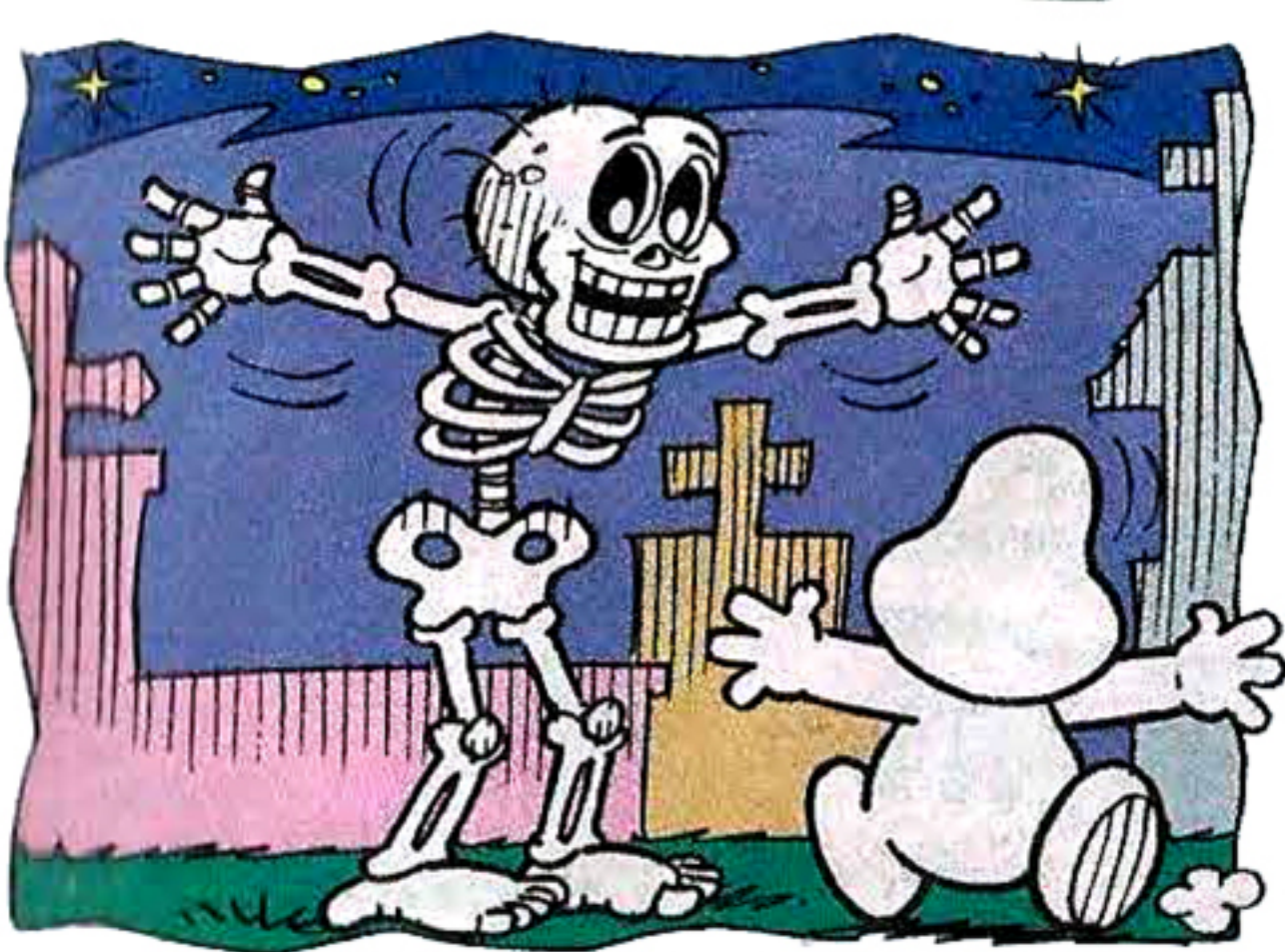
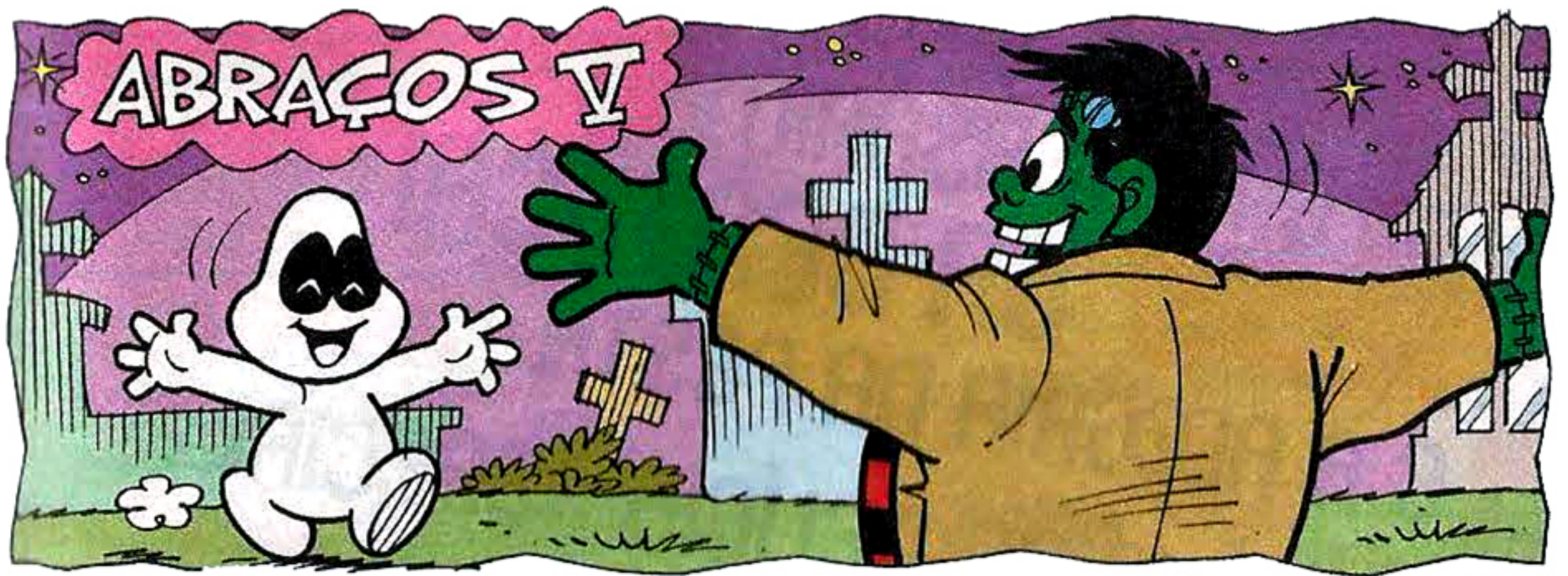


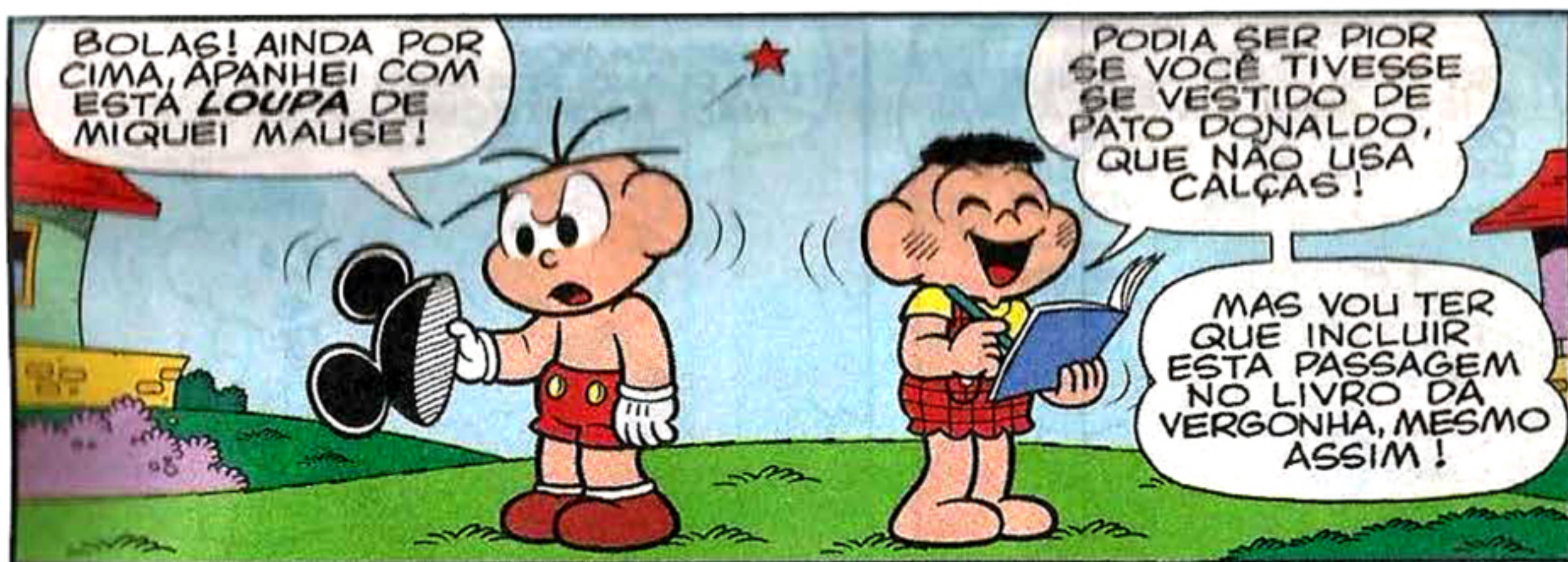




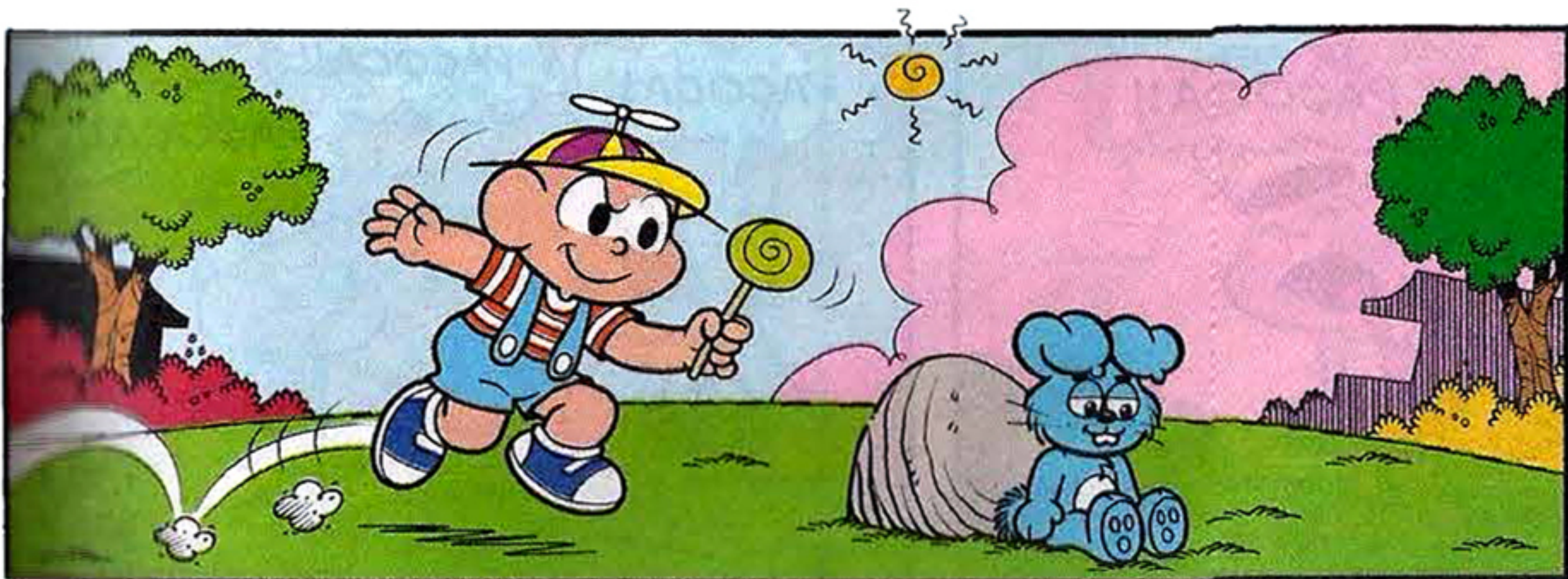






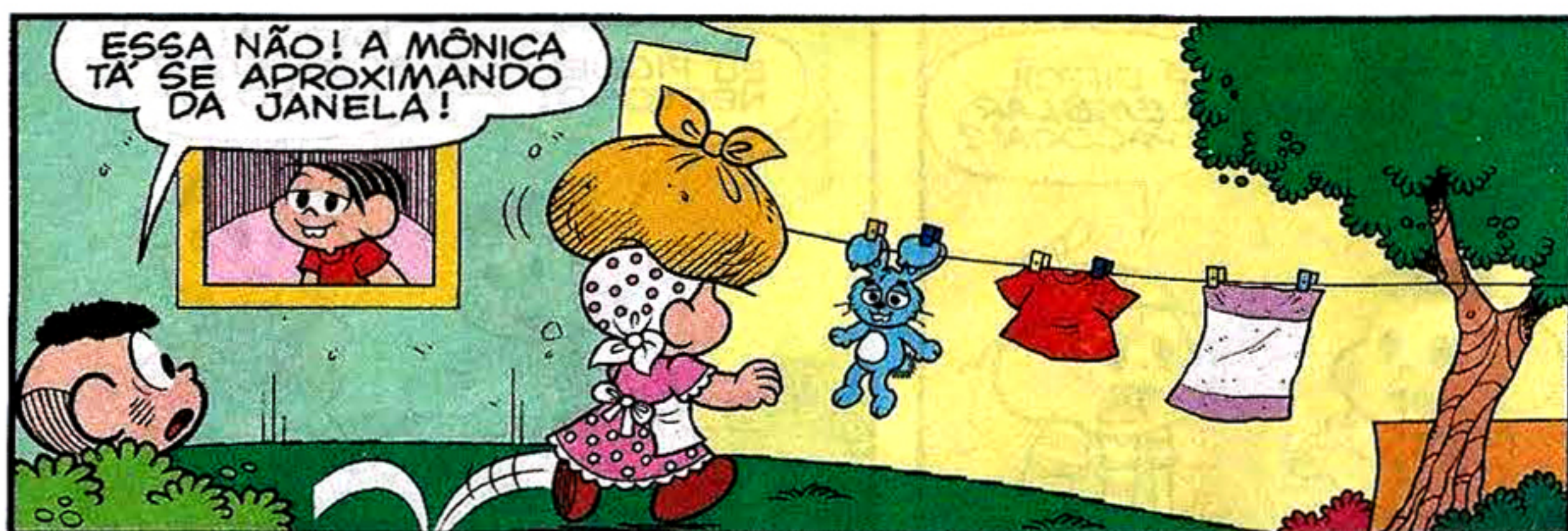


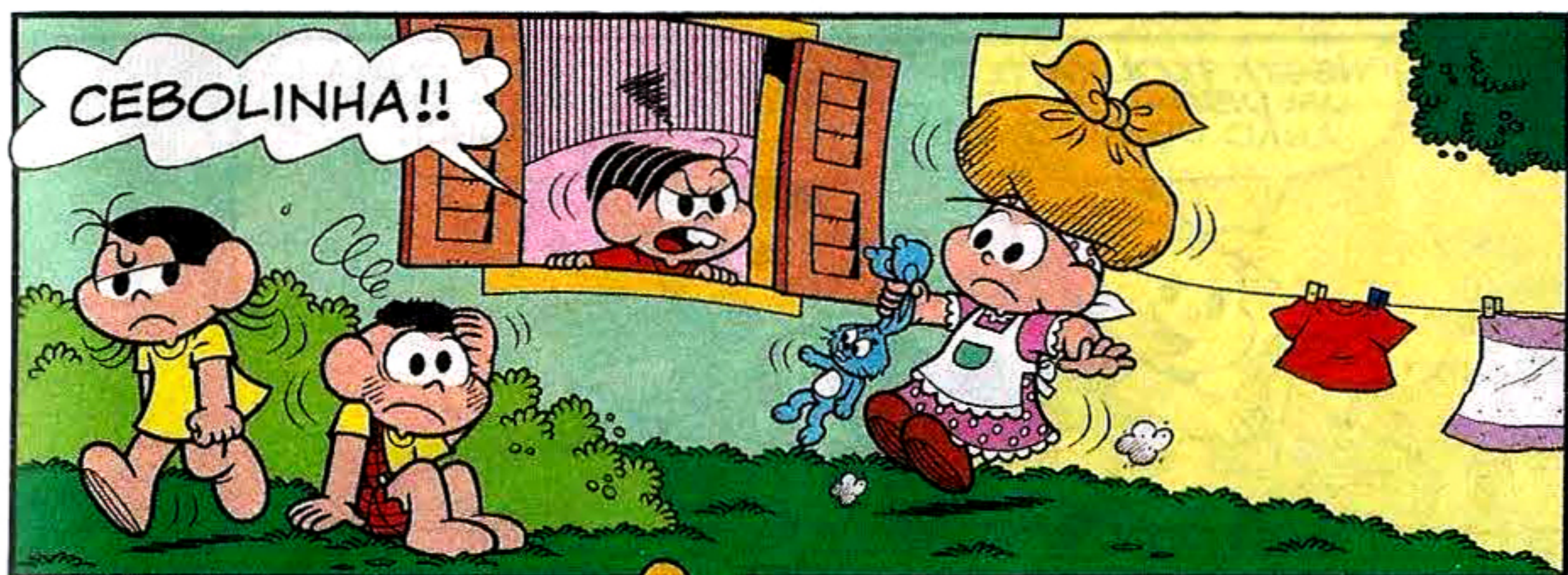


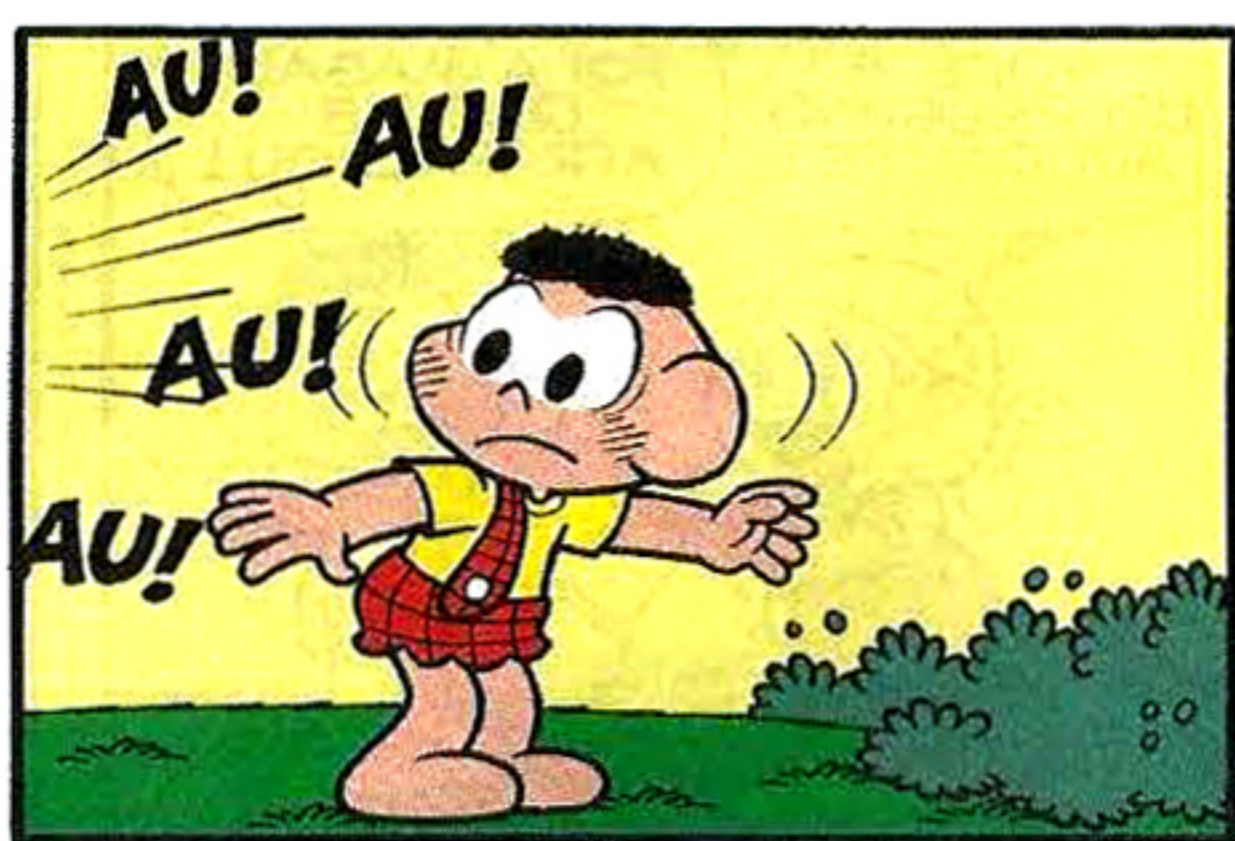


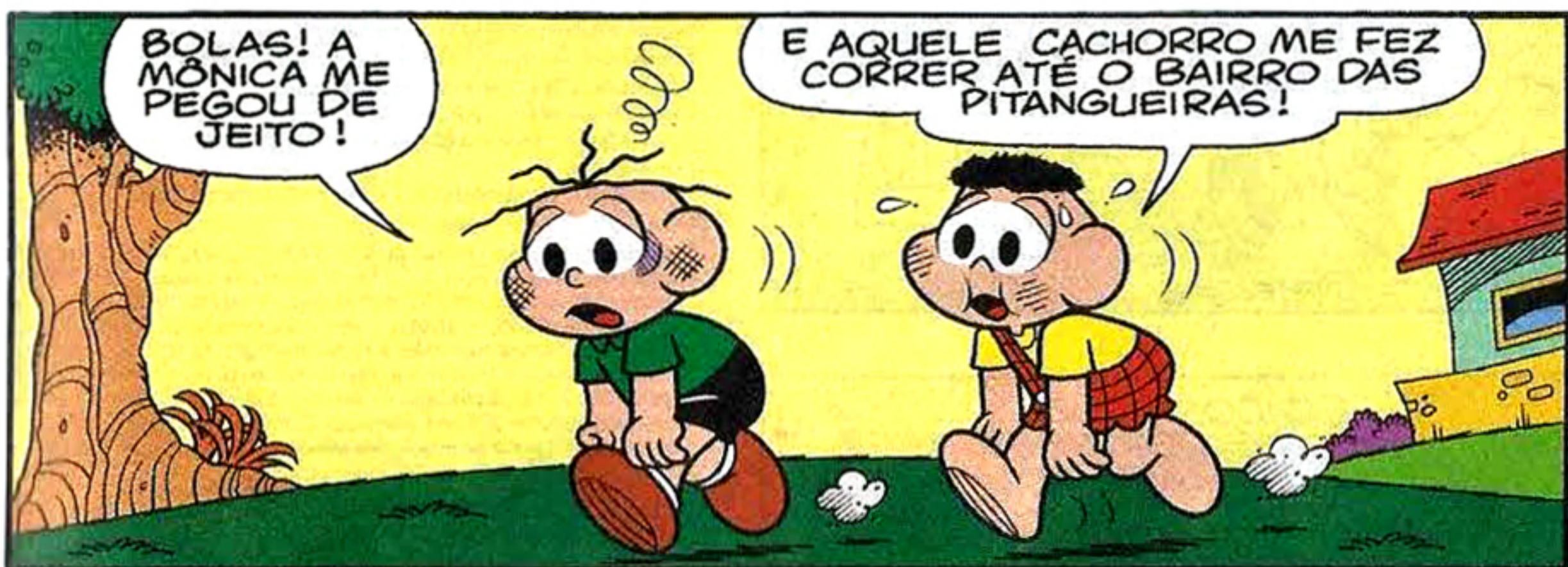












CASCÃO

PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



CASCÃO

Nº 76 - Abril de 2013

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Aguiar, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Riffs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@riffs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Keniti Shimomoto, 1678,

saia A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Cascão é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2013 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: abril de 2013.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, Maria Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancaster Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. Desenho: Alino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. A., Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luis Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeanne Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roasio, Sidnei L. Salustre, Thiago Vieira, Wellington Dias. Arte-final: Andrea de Petta, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonilla. Ilustrações de Capa: Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Mauro Souza, Zazo Aguiar. Letras: Carlos Kira, Eliza T. K. B. Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza. Cor: Alexandre de Souza, Andréa Moreira Furutani, Miriam S. Tomimaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Maria Amélia Gomes. Assistentes de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes.

MERCHANDISING

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso. Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa - monica.sousa@turmadamonica.com.br. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zamboni. Internet: Marcos S. e S. Saraiva. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueline Mouradian. Comunicação Integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Enca Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055. Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Departamento Comercial:

icentramento@turmadamonica.com.br

Instituto Mauricio de Sousa:

instituto@institutomauriciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa:

Rua do Curtume, 745 - Bloco F

Lapa - São Paulo - SP - 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 2013 Mauricio de Sousa Produções.

Todos os direitos reservados

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk Banca
Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

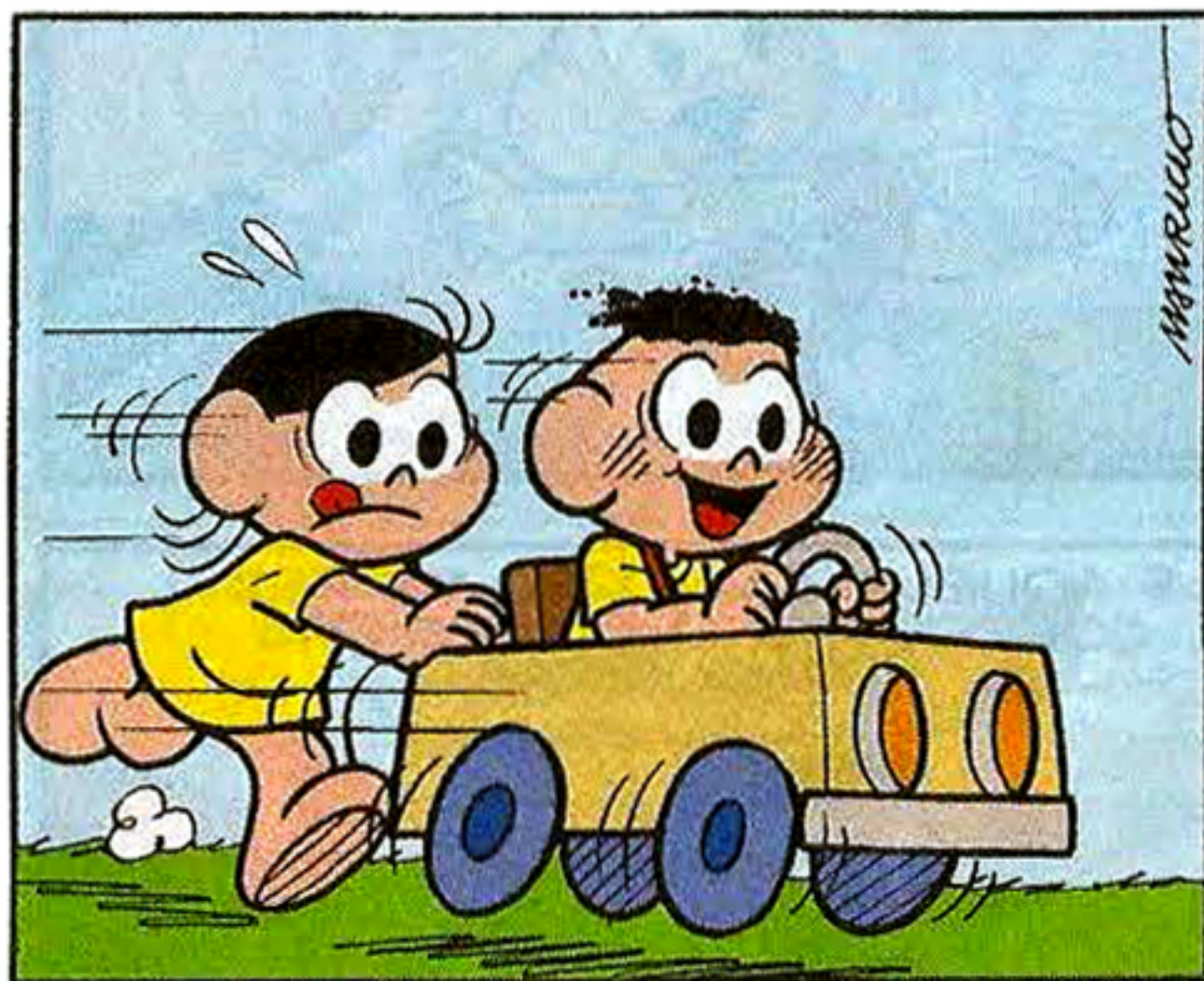
530263103076

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiânia	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br
Fax: (11) 3845-0399



FIM